

2024

Relazione d'Impatto (I)

Responsabile d'impatto:
Giulia Caldera

Data:
Aprile 2025



INDICE:

	GEONOVIS, intrinsecamente dalla parte del Pianeta	3
	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	4
	LE SOCIETA' BENEFIT IN ITALIA	5
	LE RAGIONI DELLA NOSTRA SCELTA	6
	FINALITA' SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	7
	Nota Metodologica	8
	#1 - Promuovere la cultura della geotermia (Azioni 2024 - Obiettivi 2025)	9
	#2 - Modello di business in evoluzione (Azioni 2024 - Obiettivi 2025)	12
	#3 - Attenzione costante al Cliente (Obiettivi 2025)	15
	#4 - Road to Happiness (Azioni 2024 - Obiettivi 2025)	16
	#5 - Sostenere realtà virtuose (Azioni 2024 - Obiettivi 2025)	19
	B IMPACT SCORES	22

Geonovis, intrinsecamente dalla parte del Pianeta

Quando obiettivi economici ed ambientali coincidono al 100%. Attraverso la ricerca e l'implementazione di soluzioni pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività antropiche...

Geonovis nasce nel 2009 a Borgo d'Ale, in Piemonte, dall'iniziativa di una famiglia avente alle spalle un'esperienza imprenditoriale di oltre trent'anni nel campo dell'*automotive*. Grazie ai rapporti commerciali intrattenuti nel tempo con Clienti e Fornitori provenienti dal Nord Europa, Daniele Caldera (legale rappresentante di Geonovis) e i suoi fratelli hanno avuto modo di vedere applicate diverse soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, quando in Italia queste erano ancora sostanzialmente sconosciute.

Affascinata dalle potenzialità e dall'efficacia di questi **sistemi intelligenti e vantaggiosi per l'Ambiente**, la famiglia Caldera ha deciso quindi di dedicarsi completamente al settore delle energie rinnovabili, applicando **la precisione e la ricerca della massima qualità** apprese operando nell'*automotive*, allo sviluppo e all'implementazione di sistemi per la **produzione di energia pulita**.

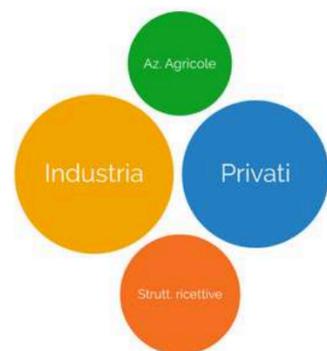


Dati aggiornati a marzo 2025

COSTI OPERATIVI DEGLI IMPIANTI A CONFRONTO



A CHI CI RIVOLGIAMO



Impianto a circuito chiuso con pompe di calore NIBE F345-30

Nel caso specifico di Geonovis, l'Azienda nasce come realtà specializzata nella **progettazione e realizzazione di impianti geotermici a pompa di calore**, frutto di una profonda passione per un sistema in grado di climatizzare gli edifici evitando qualsiasi tipo di combustione, rendendo indipendenti dal consumo di combustibili fossili, e attingendo da una **fonte di energia pulita, gratuita e inesauribile: quella della terra**.

Con il proprio personale formatosi presso centri di eccellenza in Svezia, Geonovis ha sviluppato **comprovate professionalità ed esperienza sul campo**. Nel tempo, ha maturato credibilità attraverso i fatti, e si distingue come partner di riferimento per chi si avvicina a questo settore.

Nel dicembre 2024 (anno di riferimento del presente documento) si contano oltre 500 impianti progettati e installati da Geonovis, principalmente sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta. L'attività della nostra Azienda si concentra infatti prevalentemente in queste zone.

Alla base di questa scelta c'è l'aspetto imprescindibile di voler **offrire ai nostri Clienti un servizio diretto e che perduri nel tempo**, anche dopo l'avviamento dell'impianto. Il tutto per garantire loro un impianto geotermico sempre in grado di raggiungere la massima efficienza energetica, con il minimo costo per l'utente e per l'Ambiente.



Sustainable Development Goals

Quali persegue Geonovis con la sua attività operativa?

Nel 2015 i Paesi Membri delle Nazioni Unite hanno adottato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, che offre preziose linee guida per il perseguimento di obiettivi tanto ambiziosi quanto prioritari in senso assoluto, ovvero la pace e la prosperità dell'Umanità e del Pianeta.

Il cuore dell'Agenda, che adotta una prospettiva di inclusione e impegno partecipato, è rappresentato dai **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (SDGs). Questi rappresentano una *call for action* rivolta a tutti i paesi del mondo, ma anche ai singoli Attori che contribuiscono con il loro operato a definire i confini del futuro di breve, medio e lungo termine.

Tra questi ultimi, le Imprese svolgono certamente un ruolo cruciale, esercitando un impatto tangibile sull'evoluzione dell'economia, della Società e dell'Ambiente. Di conseguenza, i benefici che deriverebbero da un impegno netto e univoco delle Aziende nel perseguire gli SDGs sono estremamente rilevanti.

Operando quotidianamente in favore della **diffusione della conoscenza e dell'applicazione della geotermia a bassa entalpia**, Geonovis prende parte attiva nell'accompagnare il tessuto sociale ed imprenditoriale del nostro Paese verso un nuovo modo di pensare alla **climatizzazione degli edifici**: un comparto che può apparire circoscritto e rilevante in modo marginale, ma a cui si riconduce invece una larga parte delle emissioni di GHG prodotte dalle attività umane, soprattutto in certe zone del Pianeta.

Gli impianti geotermici a pompa di calore rappresentano una grande opportunità e uno strumento estremamente valido ed affidabile per perseguire l'efficienza e il risparmio energetici, muovendosi nella direzione di una necessaria **edilizia sostenibile**. Il tutto in un'epoca in cui il tema dell'energia (*i.e.* come produrla, distribuirla e utilizzarla; a che prezzi; rivolgendosi a quali fornitori...) è tra i più critici e determinanti nel dare forma alle relazioni tra *stakeholder* a livello globale.



THE GLOBAL GOALS

Ogni nuovo impianto che Geonovis installa ed avvia in alternativa ad un sistema convenzionale ancora vincolato al consumo di combustibili fossili, rappresenta di fatto un piccolo, ulteriore passo verso il raggiungimento di importanti traguardi rientranti tra i 17 SDGs, in particolare:

7) La diffusione di tecnologie che producono energia (termica) pulita ed accessibile



9) La creazione di un parco immobiliare e infrastrutturale innovativo e allineato con le priorità scaturite dall'emergenza climatica



11) Lo sviluppo di Comunità e città sostenibili



12) La propagazione della cultura del consumo e della produzione responsabili



13) La promozione di scelte consapevoli in favore della lotta al cambiamento climatico.



Le Società Benefit in Italia

Nel 2016 l'Italia è stato il primo paese ad introdurre nel proprio ordinamento la **forma giuridica della Società Benefit** dopo gli Stati Uniti (che ne sono gli artefici), offrendo alle Imprese del proprio territorio uno strumento volontario portatore di un significato molto incisivo.

Modificando formalmente il proprio statuto, le Aziende che decidono di diventare SB compiono un gesto ufficiale per dichiarare il proprio impegno ad implementare un approccio alternativo alla *governance*, che persegua in modo programmatico e tangibile **un impatto positivo progressivo e misurabile su Società, Ambiente e Comunità**.

“Le disposizioni previste (...) hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di (...) «società benefit», che nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse..”

Comma 376 - Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit.

Con la redazione e la pubblicazione della **Relazione di Impatto**, ogni Società Benefit comunica iniziative, attività e obiettivi da essa promosse e implementate su base annua, nel perseguimento degli impegni sanciti in statuto. La logica applicata è dunque quella della trasparenza, della progettualità strutturata e della misurazione puntuale.

La valutazione dell’impatto generato della SB prevede l’utilizzo di uno standard di valutazione esterno con caratteristiche esplicitate dalla normativa, e avente focus obbligatorio su 4 aree fondamentali:

1. **Governo d’impresa** (livello di trasparenza, responsabilità, rapporto con i portatori di interesse...)
2. **Lavoratori** (qualità delle relazioni, retribuzioni, benefit, formazione, opportunità di crescita...)
3. **Altri portatori d’interesse** (fornitori, territorio, comunità locali, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali...)
4. **Ambiente** (uso delle risorse, energia, materie prime, processi logistici e operativi)

L’operato dell’Azienda viene minuziosamente analizzato tramite quesiti mirati per ognuno di questi ambiti, elaborando un punteggio finale sia di area che complessivo, dal quale deriva una visione quantitativa dell’evoluzione della SB nel suo percorso di miglioramento.

Dal 2024, **Geonovis rientra tra le 4.593 Società Benefit registrate in Italia**, corrispondenti al 1,57% del tessuto imprenditoriale nazionale (+27% rispetto al 2023).

Come emerge dalla Ricerca Nazionale sulle Società Benefit, redatta su base annua da un gruppo di lavoro eterogeneo di esperti sul tema, le Aziende dotatesi di questo status dimostrano di essere particolarmente dinamiche, aperte alla partecipazione a nuovi paradigmi di fare Impresa, con benefici diretti a livello di sostenibilità ambientale e sociale, ma anche in termini di redditività.

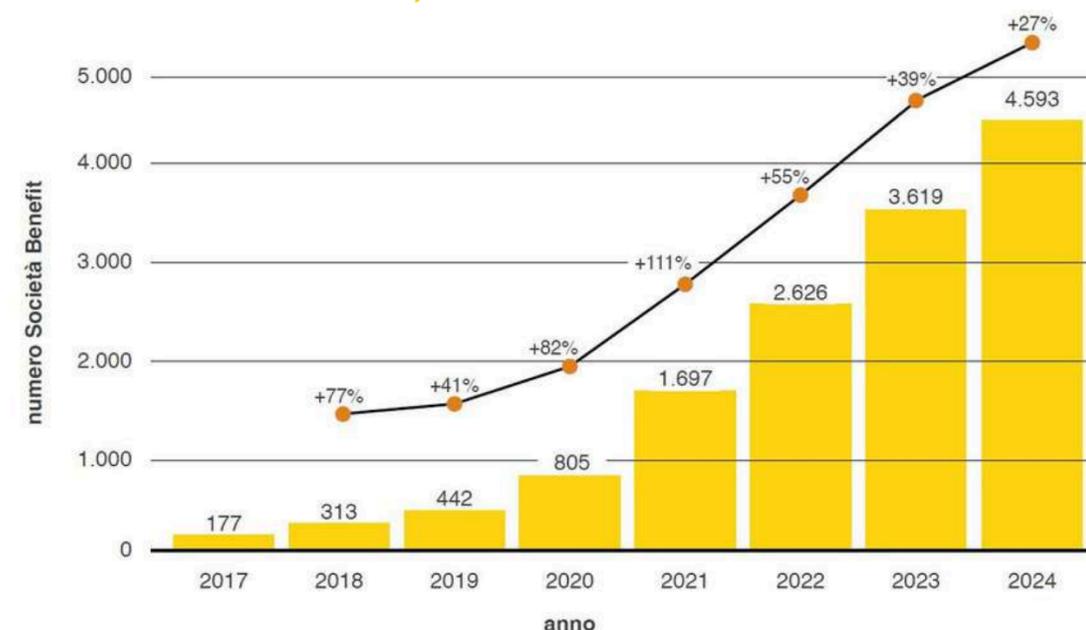
Approfondisci: [link](#)

La legge sulle Società Benefit nel mondo



¹ L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384

Dinamica delle Società Benefit in Italia, 2017 - 2024





Diventare Società Benefit: il significato e le ragioni della nostra scelta

*“La nostra Azienda, al momento della sua fondazione, era composta da tre persone. Un passo alla volta, siamo aumentati di numero, ma abbiamo conservato una struttura relazionale tale per cui alcuni **principi essenziali sono e resteranno imprescindibili e condivisi**, proprio come in una famiglia coesa.*

*Tra questi senz'altro spicca il concetto di **RISPETTO**, in tutte le sue applicazioni trasversali. Verso il lavoro ben fatto, i Collaboratori, i Clienti, ma in egual misura anche verso l'Ambiente e la Società di cui facciamo parte.*

*Scopo primario dell'attività di Geonovis è **cercare di lasciare un'impronta positiva e**, a nostro modo, abbiamo da sempre tentato di fare il possibile in tal senso.*

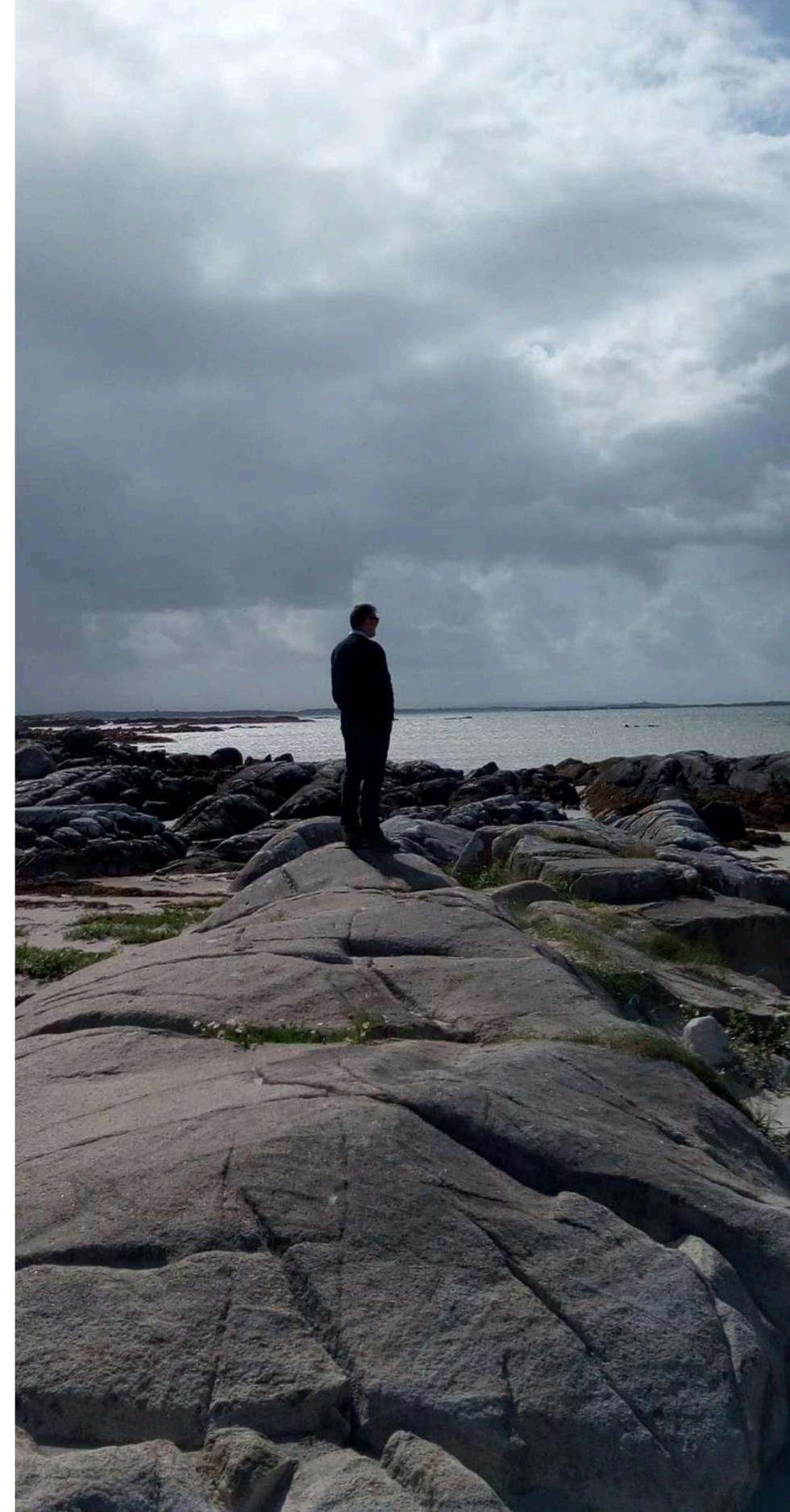
Diventare una Società Benefit ci sta offrendo l'opportunità di continuare a perseguire l'ideale di Azienda sì stabile e in crescita, ma anche conscia delle proprie responsabilità verso tutti i portatori/portatrici di interessi (anche quelli convenzionalmente meno riconosciuti nel mondo del business).

In questa possibilità offerta dalla normativa italiana abbiamo visto uno strumento molto utile nel guidarci verso una struttura più funzionale, definita e monitorabile anche riferendosi ad iniziative finalizzate alla generazione di valore in senso non economico.

Senza perdere la nostra spontaneità nel tentativo di sostenere le persone, l'ambiente e realtà virtuose, ad oggi, in qualità di Società Benefit, dobbiamo definire aree di interesse precise, nuovi target, valutare iniziative intraprese (e non), rendicontare e comunicare le azioni compiute “a fin di bene”.

Il lavoro da programmare e da compiere per adempiere in modo adeguato a questi requisiti sarà certo considerevole: ma non ci spaventa poiché siamo convinti che fungerà da slancio per pensare alle nostre azioni con maggiore consapevolezza ed efficacia, e per trasformarci in un'Azienda pronta per operare in un contesto sociale ma soprattutto ambientale la cui fragilità richiede senza mezzi termini la maggior cura possibile da parte di ognuno di noi.”

Daniele Caldera e Anna Maria Bongianino
fondatori di Geonovis Srl





FINALITA SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Descrizione, attività e obiettivi

United we stand, divided we fall...



Nota Metodologica:

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta con riferimento alla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, rispondendo all'obbligo per le Società Benefit di rendicontare e comunicare in modo dettagliato e trasparente l'implementazione e la pianificare delle attività e dei progetti volti alla generazione di beneficio per tutti i portatori di interesse indicati in Statuto.

Ad ognuna delle finalità specifiche di beneficio comune di Geonovis, questo documento dedica un focus mirato, che parte dalla descrizione delle iniziative intraprese dal momento del passaggio a Società Benefit (aprile 2024) al 31/12/2024. In esso vengono inoltre espressi i fattori che, in alcuni casi, hanno impedito o rallentato il completamento di attività previste nel corso del 2024. Tendenzialmente suddette attività sono state riviste, o rimandate all'anno successivo.

Ognuna delle iniziative presentate è abbinata ad un KPI che indica la percentuale del singolo progetto portata a compimento.

Per ogni finalità di beneficio comune, quindi, sono stati sommati i risultati di ogni attività, ottenendo un KPI complessivo coincidente con la percentuale globale di completamento dei progetti riferiti a quell'area.

A seguire, per ogni finalità specifica, il focus si sposta sulla pianificazione per l'anno (o gli anni) a venire. Queste sezioni risultano cruciali per le figure più direttamente impegnate nella gestione e nell'operatività di Geonovis come Società Benefit. Pongono infatti le basi per una progettualità strutturata, dunque più realisticamente perseguibile. Si ritiene altamente probabile che nel corso del 2025 emergano nuove proposte ed opportunità, originariamente non previste e quindi non indicate nella presente Relazione d'Impatto: qualora le si consideri valide e significative, potrebbero essere integrate nella programmazione dell'anno stesso e rendicontate quindi nella Relazione d'Impatto dell'anno seguente.

Essendo Geonovis una Società Benefit da meno di un anno al momento della stesura di questo documento, riteniamo infine plausibile che, maturando una maggiore dimestichezza con le dinamiche e le modalità di azione e rendicontazione in questo frangente, si vadano progressivamente ad affinare e migliorare le nostre competenze interne volte a perseguire i nostri impegni come SB nel modo più efficace e determinante possibile.

Per qualsiasi aspetto che non dovesse risultare chiaro al lettore, in ultima pagina sono indicati i contatti dei referenti Geonovis incaricati di fornire eventuali spiegazioni ed approfondimenti sui temi trattati.

1 - Promuovere la cultura della geotermia

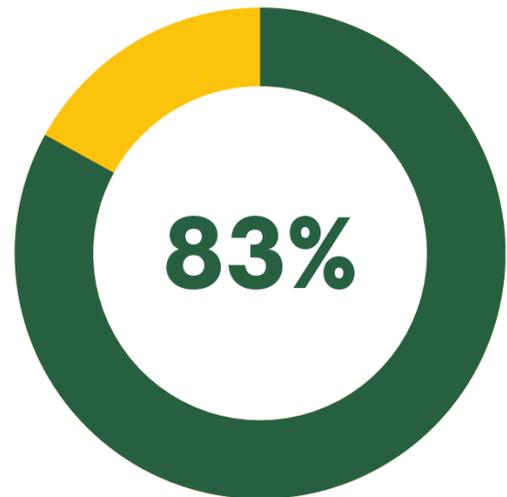
“La promozione della cultura della geotermia a bassa entalpia applicata a sistemi di climatizzazione per l’edilizia sia civile che industriale, per la diffusione progressiva di soluzioni impiantistiche alternative che contribuiscano al percorso collettivo verso l’indipendenza dai combustibili fossili e alla conseguente riduzione dell’inquinamento globale.”

Alla luce del contesto geopolitico ed ambientale estremamente delicato che contraddistingue presente e futuro, le dinamiche riferite all’**approvvigionamento e al consumo di energia** rivestono un ruolo palesemente determinante. In questo quadro, anche **la scelta di un sistema di climatizzazione efficiente ed ecosostenibile** assume quindi una rilevanza tutt’altro che marginale.

Gli impianti geotermici a pompa di calore, soprattutto in simili circostanze, **possono dare prova del loro comprovato potenziale**: una tecnologia consolidata, che da oltre cinquant’anni trova ampia applicazione nei paesi scandinavi e nel Nord Europa, ma che purtroppo nel nostro Paese ha ottenuto sinora una considerazione limitata.

Diversamente dalla geotermia ad alta entalpia, più conosciuta, ma fruibile solo in presenza di anomalie geologiche favorevoli per la produzione di energia elettrica, gli impianti geotermici a pompa di calore sono potenzialmente realizzabili in ogni luogo. Consentendo di eliminare il consumo di combustibili fossili, così come le emissioni di GHG legate alla climatizzazione in edilizia civile e industriale, gli impianti geotermici rappresentano un’opportunità di enorme valore per il Pianeta e per le Comunità che lo abitano.

La carenza di conoscenza e la scarsità di attenzione verso questa soluzione impiantistica improntata all’efficienza energetica e alla concreta transizione *green* dei sistemi antropici hanno indotto Geonovis a identificare proprio nelle **attività divulgative e formative** la prima delle sue finalità di beneficio comune. Lo scopo primario in quest’area d’azione vuole essere quello di fornire ai/alle partecipanti (appartenenti a target anche eterogenei) informazioni accessibili, chiare ed oggettive, che mettano il singolo (ma anche eventuali enti e Istituzioni coinvolte) nelle condizioni di effettuare valutazioni consapevoli e ponderate in riferimento alla possibilità di applicazione di sistemi a ridotto impatto sull’ambiente, in alternativa a tecnologie convenzionali con un’impronta ambientale onerosa.



OBIETTIVI 2024

Guardando ai primi 9 mesi dalla modifica dello Statuto di Geonovis, possiamo affermare con un certo grado di soddisfazione di avere portato a compimento in modo positivo ed arricchente una serie di iniziative a carattere formativo e divulgativo sul tema della geotermia a bassa entalpia, identificate come obiettivi del 2024. Alcune di queste attività hanno in alcuni casi ampliato la rete di potenziali collaborazioni nel quadro di questa finalità specifica, e posto le fondamenta per nuovi eventi e partnership previsti per il 2025.

Delle 6 attività previste, 5 sono state realizzate secondo le aspettative. Una sola non ha avuto luogo, non essendo stata definita una data ufficiale entro il 2024 dall’Ente organizzatore che ci ha contattati per coinvolgerci. E’ stata quindi integrata nella Action 3 degli Obiettivi 2025 per la finalità specifica #1.



1: Attività 2024

01

COLLABORAZIONE CON ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE DEL TERRITORIO



PROGETTO “AZIENDE IN CLASSE”

Luogo: Istituto Tecnico Industriale di Santhià (VC)

Data: 16 maggio 2024

Audience: alunni/e delle classi 3° e 4°

Collaborazione con: Confindustria Novara Vercelli Valsesia

Il progetto mira a fornire agli alunni/e dell'Istituti testimonianze dirette dal mondo delle Imprese. In questo caso specifico, il focus era portato al settore delle energie rinnovabili, e si è rivelato un contesto ideale per introdurre il tema del funzionamento e del potenziale degli impianti geotermici. In tal modo, abbiamo potuto raggiungere non solo ragazzi/e, ma anche i docenti coinvolti, e (indirettamente) le famiglie dei/delle partecipanti all'evento.

All'intervento è stato dato anche un taglio volto all'orientamento, grazie alle testimonianze di due tecnici Geonovis formati presso l'Istituto ospitante. In un clima di interazione con il pubblico, entrambi hanno condiviso la loro esperienza ed opinioni.

KPI (percentuale di completamento): 100%

02

COLLABORAZIONE CON POLITECNICO DI TORINO (I): PRESENTAZIONE CASE STUDIES



Politecnico di Torino

INTERVENTO SULLE POSSIBILI APPLICAZIONI DELLA GEOTERMIA A BASSA ENTALPIA CORSO "GEOTHERMAL ENERGY"

Luogo: Politecnico di Torino

Data: 29 maggio 2024

Audience: alunni/e del Corso di Laurea Specialistica in ingegneria energetica ed ambientale

Collaborazione con: Prof. Vagnon Federico

Intervento tenuto in lingua inglese dal Direttore Tecnico (Ing. Pronsati Simone) e dalla Responsabile Comunicazione e Sostenibilità (Giulia Caldera) di Geonovis.

In questa sede, siamo stati invitati a condividere la nostra esperienza di realtà operativa nel comparto della progettazione e dell'installazione di impianti geotermici a pompa di calore. Il valore aggiunto che abbiamo portato alla lezione è stato primariamente quello di aver fornito informazioni derivanti da un approccio operativo, offrendo uno scorcio su dinamiche, modalità e tempistiche di lavoro; possibilità concrete di implementazione dei sistemi descritti; cenno indiretto alle opportunità lavorative nel settore.

Per ampliare lo spettro delle casistiche esposte, abbiamo fatto riferimento ad impianti da noi installati sia in edilizia privata che industriale e commerciale.

KPI (percentuale di completamento): 100%

03

COLLABORAZIONE CON POLITECNICO DI TORINO (II): PROGETTO TESI DI LAUREA SPECIALISTICA

Titolo: “DESIGN AND OPERATION OF A VERTICAL CLOSED-LOOP GEOTHERMAL PLANT”

Periodo collaborazione: Aprile - Ottobre 2024

In questa collaborazione tra Geonovis e Politecnico, uno studente del corso di laurea specialistica in ingegneria energetica ed ambientale è stato da noi introdotto nel team dedicato alla progettazione e realizzazione di un impianto geotermico a sonde verticali a servizio della struttura in fase di costruzione di proprietà di una Fondazione attiva nel contesto delle energie rinnovabili.

Sulla base delle nozioni e informazioni acquisite, lo studente ha redatto la sua tesi di laurea, discussa nell'ottobre 2024.

Trattandosi di un progetto particolarmente articolato e con una forte connotazione sperimentale, questa prima e positiva collaborazione ha posto le basi per la partecipazione potenziale di altri studenti e/o studentesse del medesimo corso di laurea, con il fine di seguire in modo attivo la graduale progressione delle varie fasi progettuali ed esecutive.

KPI (percentuale di completamento): 100%

04

INTERVENTI DI APPROFONDIMENTO SULLA GEOTERMIA

“TECNICHE DI CARBON FOOTPRINT E GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ENERGIA”

Luogo: Centro di Formazione FORAZ - NOVARA

Data: 10 dicembre 2024

Audience: Partecipanti al Corso FORAZ in oggetto (personale di Aziende piemontesi specializzato ESG)

Durante una delle giornate di corso a cui hanno partecipato due dipendenti di Geonovis, è stato chiesto loro di presentare la nostra Azienda in quanto esempio rappresentativo di una realtà consolidata e locale attiva nel settore delle FER. Sono state fornite nozioni di base sulla geotermia a bassa entalpia, evidenziando in particolare le sue applicazioni in contesto industriale. A seguito di questo evento si è concretizzata la relazione collaborativa con il Gruppo di Lavoro degli Energy Manager di CNVV, da cui l'organizzazione di un evento informativo mirato per i membri di suddetto Gruppo e per le Aziende consociate di CNVV (da realizzarsi nel 2025).

KPI (percentuale di completamento): 100%

05

BLOG “PILLOLE DI GEOTERMIA”

La comunicazione e la divulgazione ad oggi non possono prescindere dal canale online. Abbiamo deciso dunque di valorizzare lo strumento del **Blog** sul sito aziendale di Geonovis, con la redazione di articoli dedicati a temi specifici inerenti le applicazioni della geotermia su una pagina dedicata del sito aziendale.

Tra il aprile e dicembre 2024 sono stati pubblicati 12 contenuti specifici. Per approfondire: [link](#)

KPI (percentuale di completamento): 100%

1: Obiettivi 2025

Action 1

COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SUPERIORI DI FORMAZIONE SUL TERRITORIO

1. Riproporre incontro divulgativo per gli alunni/e dell'Istituto Tecnico Industriale di Santhià
2. Mettere a punto una collaborazione annuale programmata

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 2

COLLABORAZIONE CON POLITECNICO DI TORINO

1. Riproporre intervento di personale Geonovis nel corso "Geothermal Energy" per case histories di applicazioni di impianti geotermici
2. Mettere a punto una collaborazione strutturata con il docente titolare del corso di laurea in "Geothermal Energy" per agevolare la partecipazione di studenti e studentesse a progetti (in fase di progettazione e/o realizzazione) che possano essere oggetto di Tesi di Laurea Specialistica

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 3

EVENTI DIVULGATIVI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

1. Collaborazione con Confindustria in diverse sezioni territoriali piemontesi
2. Avvio contatti con ANCE Vercelli Novara (ed eventualmente altre sezioni territoriali)
3. Associazione Albergatori Valle d'Aosta (obiettivo 2024 rimandato poiché previsto, ma non organizzato dalla controparte coinvolta)

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 4

EVENTI INFORMATIVI PER LA CITTADINANZA, COLLABORAZIONE CON COMUNI PIEMONTESI

Avvio di scambi con le Amministrazioni dei Comuni di Piemonte ed eventualmente Valle d'Aosta, dove abbiamo realizzato impianti geotermici, per proporre l'organizzazione di momenti informativi sul tema geotermia, con specifici riferimenti alle peculiarità idrogeologico della singola zona.

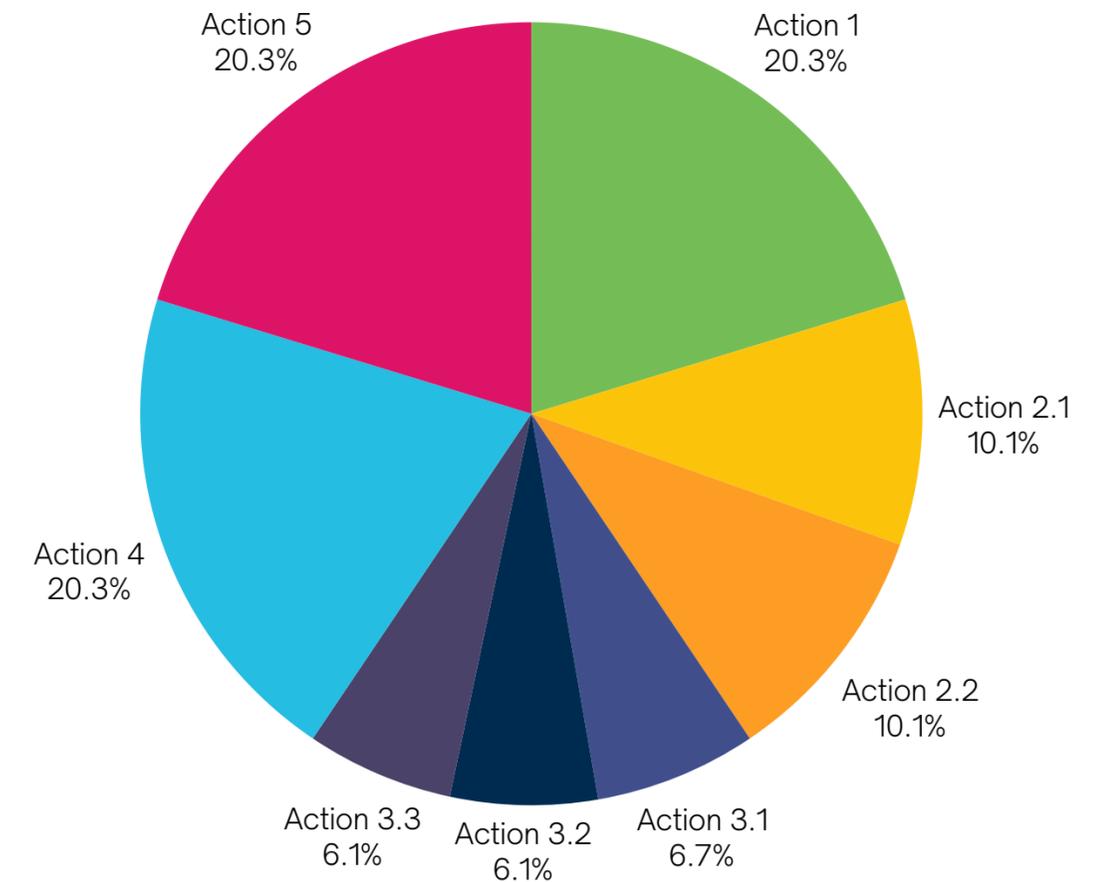
Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 5

SVILUPPO CANALE LINKEDIN

Dal 2025, con il supporto dell'Agenzia Righetti, intendiamo dedicare particolare attenzione al miglioramento della presenza di Geonovis su LinkedIn, canale che si ritiene possa essere adeguato per la divulgazione di immagini, video e nozioni finalizzate a rendere meno estranee agli utenti di suddetto canale le peculiarità del nostro settore, così come il funzionamento e i vantaggi degli impianti geotermici.

Contributo al KPI complessivo: 1/5



2 - Modello di business in evoluzione

“L’evoluzione progressiva del proprio modello di business verso un’economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, per contribuire alla risoluzione della crisi climatica.”

La scelta del management di Geonovis è stata sin dal principio quella di specializzarsi in un settore operativo intrinsecamente legato alla riduzione dell’impatto sull’Ambiente delle attività antropiche (attraverso sistemi di climatizzazione a zero consumo di combustibili fossili).

Questo aspetto tuttavia, per quanto cruciale e distintivo dell’identità dell’Azienda, non è sufficiente per fare di Geonovis un’Impresa che possa dirsi *sostenibile* di per sé. Perché il nostro modus operandi sia davvero in linea con i principi espressi dalla base ideologica delle Società Benefit, è fondamentale che ogni decisione ed azione sia affrontata con piena consapevolezza degli effetti che può generare su Ambiente e Persone.

La seconda finalità di beneficio comune da noi indicata in Statuto pone l’accento proprio sulla determinazione ad informarci, confrontarci e strutturarci sempre più, individuando e cogliendo opportunità di vario genere per ridurre l’impronta ambientale della nostra attività produttiva quotidiana.

Partendo da piccoli gesti, significativi soprattutto in termini del messaggio che si intende condividere anche con il personale interno, l’intenzione è quella di rivolgerci ad ambiti via via più rilevanti della nostra attività, in modo graduale e commisurato alle nostre possibilità.

L’approccio che adottiamo è cauto, basato prima di tutto sulla volontà di approfondire la comprensione dell’impatto di ogni tassello della nostra attività. Farà seguito, idealmente, l’identificazione di soluzioni e buone pratiche che consentano una rendicontazione scientifica e, a seguire, il miglioramento delle nostre prestazioni in termini di sostenibilità ambientale.

Gli ambiti principali di intervento sui quali concentrare la nostra indagine ed azione sono la riduzione delle emissioni di GHG (derivanti dai vari comparti), e l’implementazione di una gestione orientata a massimizzare le espressioni concrete di un’economia circolare.

La riduzione del consumo di plastica e l’adozione di tecnologie e materiali volti all’efficientamento e al risparmio energetico saranno anch’esse di primaria importanza.

L’utilizzo di fonti di energia rinnovabile, invece, è un tema già avanzato per quanto riguarda l’edificio presso il quale si trovano i nostri uffici: esso è infatti servito da un impianto fotovoltaico per l’autoproduzione di energia elettrica, e da un impianto a pompa di calore per quanto riguarda climatizzazione invernale, estiva e produzione di acqua calda sanitaria.

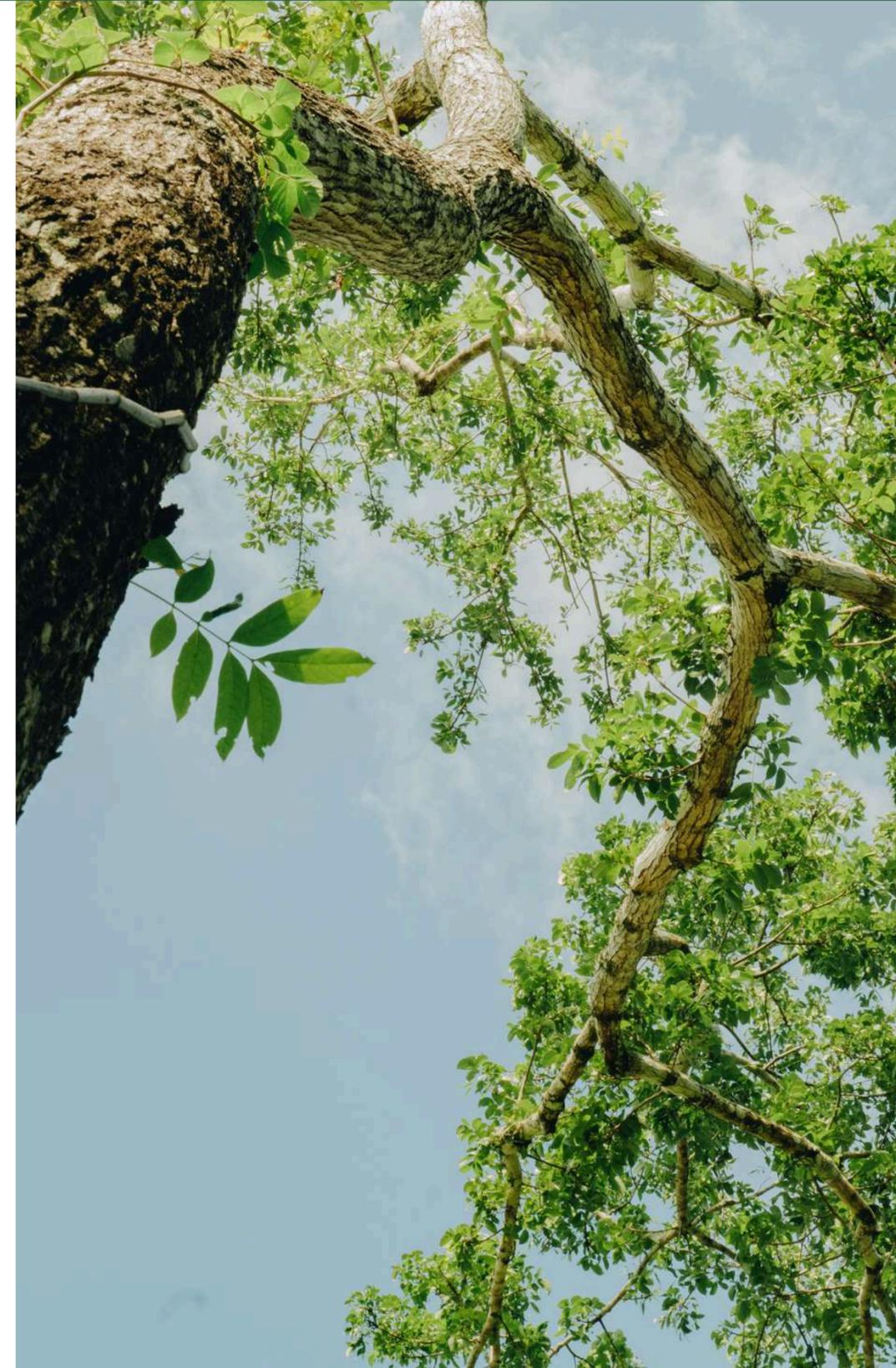
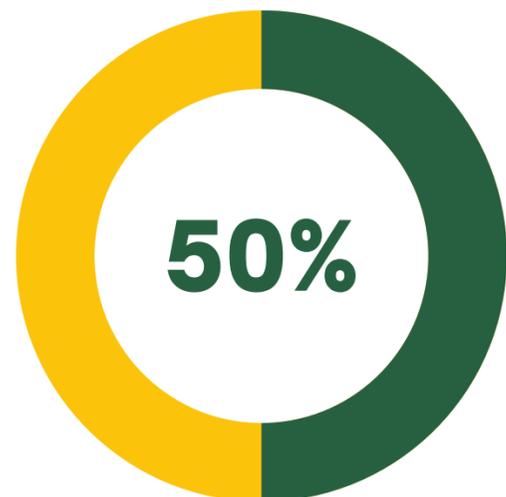
Obiettivi 2024

Nel corso del 2024 abbiamo approcciato il tema della sostenibilità ambientale **interno alla nostra Azienda**, cercando sia di trovare soluzioni concretizzabili nel breve termine, che dando inizio ad un importante processo di avvicinamento del personale a queste tematiche. L’intento, a tendere, sarà infatti quello di alimentare e favorire lo scambio di idee e di osservazioni, promuovendo la generazione di un contesto relazionale propositivo, responsabile e motivato. In tal modo, il percorso di Geonovis verso un impatto ambientale ridotto sarà vissuto come un’esperienza condivisa e davvero rilevante.

Quali obiettivi non siamo riusciti a completare nel 2024, e perché?

- Ristrutturazione uffici con implementazione di tecnologie e materiali ispirati a circolarità ed efficienza energetica: il progetto è in fase di stallo per ragioni autorizzative a livello comunale.
- Team building a tema ambientale: non è stato identificato entro il 31 12 2024 un partner ideale per concretizzare l’iniziativa.
- Creazione Oasi Biodiversità in collaborazione con l’Azienda Agricola La Maggiore: progetto abbozzato, ma non finalizzato entro il 31 12 2024.

Queste Azioni (3 di 7 individuate nel 2024) si trasformano in Obiettivi 2025 per la finalità di beneficio comune #2.



2: Attività 2024

01

AZZERARE L'USO DI PLASTICA PER IL CONSUMO DI BEVANDE CALDE



Nel corso del primo semestre del 2024 è stata acquistata da Geonovis una fornitura di tazze, tazzine da caffè e bicchieri in vetro e ceramica, con lo scopo di evitare l'utilizzo di oggetti in plastica destinati ad un consumo "usa e getta".

E' stato dunque richiesto al nostro fornitore di impostare la macchina erogatrice di bevande calde, in modo da bloccare l'emissione di bicchieri in plastica per consentire il solo uso di tazze e bicchieri riutilizzabili.

Considerando una media di 8 persone che consumano ciascuna 2 bevande al giorno, **si stima che si eviti l'utilizzo (e la trasformazione in rifiuto) di circa 320 bicchieri di plastica al mese (oltre 3.520 bicchieri all'anno).**

Si segnala come particolarmente rilevante anche la valenza di questa iniziativa in termini di "sensibilizzazione" rispetto al tema dell'entità del consumo di plastica evitabile, sia nei confronti del personale Geonovis, che di visitatori ai quali sia stato offerto un caffè in tazzina di vetro.

KPI (percentuale di completamento): 100%

02

ELIMINARE IL CONSUMO DI BOTTIGLIETTE DI PLASTICA IN UFFICIO



Nel 2024 abbiamo richiesto a 24Bottles, Azienda italiana produttrice di borracce e contenitori vari per la conservazione quotidiana e il consumo di bevande, di realizzare **50 borracce Urban da 500 ml recanti il logo Geonovis**. Queste sono state innanzitutto distribuite al personale interno, con l'invito a farne un uso quotidiano in abbinamento al boccione d'acqua disponibile presso la nostra sede, per ridurre in modo significativo il consumo di bottigliette in plastica (acquistate dall'Azienda per il personale di cantiere, che opera in circostanze in cui è più difficile fare riferimento a modalità alternative di rifornimento di acqua potabile).

Guardando alla realtà circoscritta dell'ufficio, possiamo dire che le bottigliette in plastica sono state pressoché interamente eliminate.

Il risparmio stimato in termini di CO2 è di 0.08 kg ogni bottiglietta di plastica non utilizzata.

Anche in questo caso, si sottolinea l'importanza del contributo alla sensibilizzazione interna.

KPI (percentuale di completamento): 100%

03

COLLABORAZIONE ZERO CO2 PROGETTI DI RIFORESTAZIONE



Dopo una protratta ricerca del partner ideale per questo progetto, nel 2024 abbiamo scelto di rivolgerci a **ZeroCO2** per identificare il quantitativo e la tipologia di piante necessarie per **lo stoccaggio dell'equivalente dei 59.500 kg di CO2 emessi dalla flotta aziendale Geonovis nel biennio 2022-2023**.

Abbiamo così supportato economicamente la messa a dimora di n.120 alberi di cacao, cedrela odorata e ramon presso il dipartimento guatemalteco di Quetzaltenango. L'iniziativa ha inoltre fornito supporto alla comunità contadina locale di San Martin Chile Verde.

Benché non si tratti di un'Azione basata sulla compensazione formale delle emissioni, riteniamo essa abbia un valore concreto e tangibile a livello ambientale, essendo gestita da un partner che ha dato prova di essere professionale, scientificamente preparato, e presente sul territorio di intervento.

La collaborazione, salvo imprevisti di varia natura, verrà portata avanti anche negli anni a venire.

Per approfondire: [link](#)

KPI (percentuale di completamento): 100%

04

PARTECIPAZIONE DEL PERSONALE GEONOVIS A CORSI DI FORMAZIONE A TEMA ESG



Tecnico della sostenibilità per gli aspetti ambientali
"Tecniche di carbon footprint, la water footprint e la gestione sostenibile dell'energia"
Novara, dal 26 novembre 2024

Tra il novembre 2024 e il marzo 2025, due membri del team Geonovis hanno preso parte al corso in oggetto, finalizzato ad adeguare le conoscenze interne alle Aziende intenzionate ad avviare il processo in team di sostenibilità ambientale.

Lo scopo essenziale della partecipazione è quello di ampliare la conoscenza interna a Geonovis in riferimento a procedure e aspetti pratici, criticità, enti e normative di riferimento sul tema della carbon footprint.

Anche se l'applicazione di queste nozioni non sarà immediata, la maggiore consapevolezza sul tema porterà anche in un secondo momento a valutazioni e decisioni più strutturate.

Ancora una volta, si sottolinea la sensibilizzazione del personale Geonovis come effetto positivo indiretto di questa Azione.

KPI (percentuale di completamento): 50%

2: Obiettivi 2025

Action 1

PROGREDIRE NELLA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI PLASTICA

Alla luce degli effetti positivi generati sull'ambiente e sul personale grazie alle Azioni 2024 di sostituzione di oggetti di consumo in plastica con alternative lavabili e riutilizzabili, l'intenzione è quella di andare ad identificare nuove possibilità di miglioramento nei gesti quotidiano all'interno del contesto di lavoro in Geonovis.

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 2

COLLABORAZIONE ZERO CO2 PROGETTI DI RIFORMAZIONE

Anche nel 2025 ci rivolgeremo ai nostri referenti in ZeroCO2 per ottenere un calcolo del mix di piante corrispondenti al quantitativo di CO2 emessa dai mezzi aziendali nell'annualità precedente (2024).

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 3

PROGETTO CREAZIONE OASI DI BIODIVERSITÀ

Nel corso del 2025 Geonovis e l'Azienda Agricola La Maggiore, specializzata in attività apicoltura sostenibile e locale, definiranno le specifiche di progetti orientati alla creazione di oasi di biodiversità sul territorio limitrofo alla sede aziendale, con la piantumazione di erbe mellifere, rifugio naturale per impollinatori selvatici.

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 4

INIZIATIVE PER LA SENSIBILIZZAZIONE A TEMA ESG DEL PERSONALE GEONOVIS

Oltre alla comunicazione attiva e trasparente delle iniziative adottate da Geonovis come Società Benefit, nel 2025 verrà istituita, su base volontaria, un **gruppo di lavoro SB**.

Obiettivo del gruppo sarà l'incontro e il confronto creativo tra membri del team Geonovis, ai quali sarà dato spazio per proporre iniziative ESG di vario genere, da implementare all'interno dell'Azienda per ridurre l'impatto negativo sull'ambiente, potenziare quello positivo e rigenerativo, e potenziare la dedizione individuale alla causa.

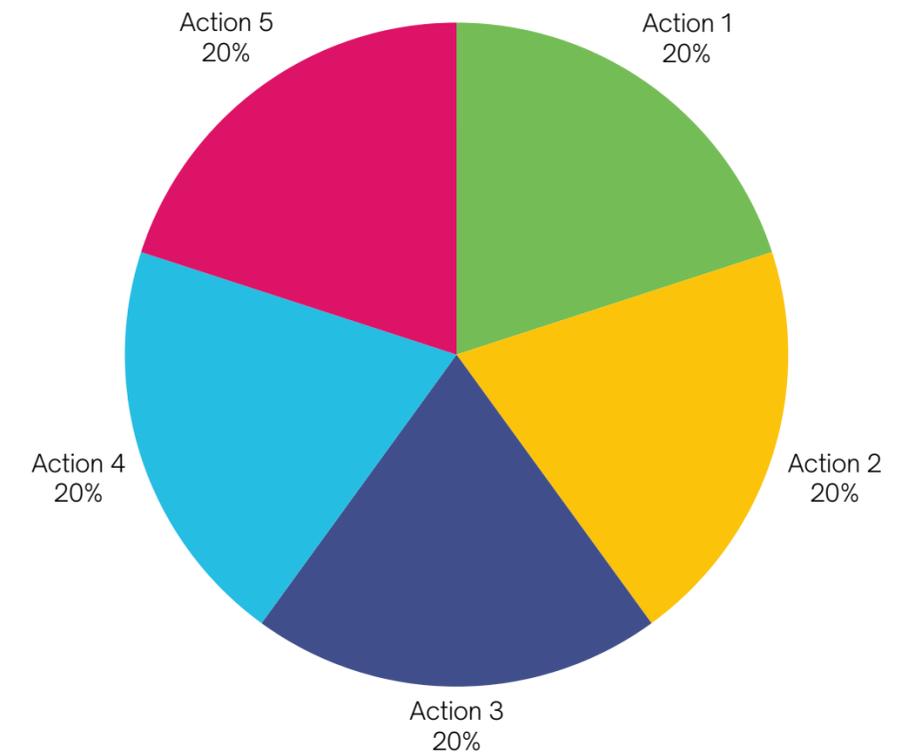
Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 5

RISTRUTTURAZIONE GREEN

Fiduciosi di poter dare avvio alle lavorazioni per la ristrutturazione degli uffici aziendali di Geonovis, sospese per tempistiche burocratiche protratte, ci impegniamo ad applicare nel processo di progettazione, principi rivolti alla circolarità nell'uso dei materiali, alla ricerca del benessere delle persone che ne faranno uso, e all'implementazione di sistemi per l'efficienza e il risparmio energetico.

Contributo al KPI complessivo: 1/5



3 - Attenzione alla soddisfazione del Cliente

“Il costante perseguimento di elevati standard qualitativi e l'impegno a servire al meglio i nostri Clienti, con cui instaurare rapporti duraturi, fondati sulla fiducia dettata dal nostro operato, garantendo assistenza per tutta la durata della vita di ogni impianto.”

La ricerca della qualità in ogni sfaccettatura del lavoro (dagli aspetti tecnici a quelli amministrativi e relazionali) assume in Geonovis una veste “dogmatica”. E' riconosciuto e interiorizzato che il dovere di ognuno/a di noi, come membri e parti integranti di Geonovis, è quello di adempiere al meglio delle nostre capacità alle mansioni di competenza: puntando individualmente e in squadra a raggiungere i migliori risultati possibili in termini di precisione, professionalità e affidabilità.

Il nostro obiettivo è quello di garantire che l'esperienza diretta di ogni utente nel fruire di un impianto geotermico Geonovis sia sempre positiva, e tale da convincere in modo comprovato dei vantaggi ambientali, economici e di comfort che questi sistemi possono offrire.

In questo approccio gioca un ruolo complementare l'aspetto relazionale, che riteniamo non sia secondario rispetto a quello tecnico. Disponibilità, passione e gentilezza sono valori ai quali non siamo disposti a rinunciare nell'interfacciarci con i nostri interlocutori in generale, e in particolar modo con i Clienti che hanno scelto di vedere in noi i loro punti di riferimento per la climatizzazione sostenibile ed efficiente del loro edificio.

“La fornitura di un impianto geotermico ha per noi una valenza paragonabile a quella di un matrimonio”, ci piace talvolta sottolineare in tono ironico, ma convinto. Con queste parole ci riferiamo al fatto che il rapporto di Geonovis con i propri Clienti dura per tutta la vita dell'impianto: occupandoci dell'assistenza tecnica, infatti, continuiamo nel tempo a seguirne il funzionamento, rispondendo alle esigenze specifiche degli utenti, e aiutandoli a garantire un'efficienza energetica massimizzata e una longevità protratta dell'impianto stesso.

Far coincidere i valori sopra descritti con una delle finalità specifiche di beneficio comune ci è parso dunque naturale, dando rilievo formale alla considerazione riservata ai nostri Clienti.

Obiettivi 2024

Il 2024 è stato per noi un anno molto intenso in termini di impegno e attività concrete volte ad allinearci a quanto previsto dalla normativa di riferimento per le Società Benefit. I maggiori sforzi sono stati compiuti principalmente nell'acquisire dimestichezza con gli strumenti e le modalità di reportistica e monitoraggio: aspetti che è stato necessario integrare adeguatamente all'operatività già consolidata di Geonovis in ambito ESG.

La ricerca della soddisfazione del Cliente non è certo venuta meno, anche se non abbiamo avuto modo (sostanzialmente per carenza di risorse temporali e di personale coinvolto) di portare a compimento l'Obiettivo 2024 individuato per la finalità specifica #3, ovvero la creazione di un questionario di valutazione da somministrare ai nostri Clienti.

Questa Azione diventa quindi un Obiettivo 2025, con il fine di sviluppare uno strumento che agisca da “temperature check” in riferimento alla percezione del singolo Cliente nei confronti dei molteplici aspetti e comparti Geonovis con cui è entrato/a ed è in contatto.



4 - ROAD TO HAPPINESS

“La creazione di un ambiente sereno e coeso per le persone che animano la Società stessa, perché ognuna di loro possa trovare ciò che serve per considerare di valore il tempo dedicato al lavoro, in una prospettiva di crescita partecipata.”

In un'epoca in cui parlare di ESG è una prassi inevitabile, al di là del sentire e dell'agire più autentico delle Aziende, dire che **le Persone in Geonovis rivestono un ruolo fondamentale**, e che il loro benessere è imprescindibile, è **un dato di fatto, e non un semplice slogan**.

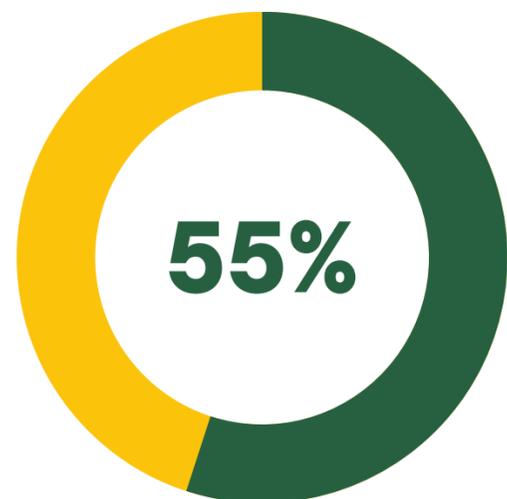
La serietà e la specializzazione professionale maturate negli anni, con cui ognuno dei nostri dipendenti approccia le varie fasi del lavoro, rappresentano l'asset più importante per il successo della nostra Impresa, non solo in termini di crescita economica, ma anche a livello di alta qualità garantita ai Clienti. I risultati a cui aspiriamo, in un'ottica di costante miglioramento, si raggiungono solo grazie all'impegno dei singoli individui che mettono in gioco le loro capacità facendole convergere in un lavoro di squadra compatto e determinante.

Perseguire il **benessere lavorativo delle Persone** come finalità di beneficio comune implica dedicare attenzione e risorse a molti aspetti che, intrecciati, concorrono a definire il grado di soddisfazione personale, relazionale e professionale di ognuno/a.

Anche qualora dovessimo vedere aumentare il numero di addetti, in Geonovis continueremo a puntare alla conservazione di un modo di “guardare alle persone” come all'interno di una famiglia, nella quale vengono garantiti diritti, riconoscimento e conferme, a fronte di impegno, responsabilità e dedizione. Siamo lieti di constatare, ad oggi, un esplicito senso di coesione e benessere relazionale all'interno della nostra Azienda.

Diventare Società Benefit ci ha offerto lo spunto, però, a spingerci oltre nel frangente delle Risorse Umane. Attività di monitoraggio del grado di benessere percepito, valorizzazione dei talenti e delle caratteristiche individuali, attività formative e di team building: sono queste solo alcune delle iniziative che miriamo a intensificare e rendere programmate e strutturate, dal 2024 e negli anni a venire.

L'Obiettivo massimo, in sintesi, è che ogni dipendente sia ogni giorno fiero di contribuire personalmente alla crescita di Geonovis, forte del senso di appartenenza ad una realtà che, grazie al contributo di tutti/e, è in grado di fare la differenza.



Obiettivi 2024

Delle 4 Azioni prefissateci per il 2024 in riferimento alla finalità #4, 2 sono state portate interamente a compimento, mentre una terza è stata avviata a settembre (Progetto di Sviluppo HR).

Quest'ultima non è ancora conclusa al momento della redazione del presente documento, trattandosi di un progetto molto articolato e composto da diverse fasi susseguenti, i cui dettagli verranno definiti in corso d'opera. In linea generale, possiamo stimare che di questa Azione, al 31/12/2024, si sia realizzata circa 1/5 dell'iniziativa.

Avendo deciso di affrontare l'argomento nel rispetto delle tempistiche più adatte per la migliore comprensione possibile da parte del personale Geonovis, abbiamo invece stabilito di rimandare al 2025 l'Obiettivo di creazione di un gruppo di lavoro SB interno all'Azienda (v. pagina 18).



4: Attività 2024

01

CORSO DI INGLESE CON ABESCHOOL



Tra il 2023 e il 2024, 8 dipendenti Geonovis hanno partecipato, sulla base della loro spontanea adesione al progetto, ad un corso di lingua inglese (30 ore di corso base per 5 persone; 20 ore di corso intermedio/conversazione per 3 persone).

L'obiettivo e la ragione alla base dell'iniziativa non erano semplicemente il fatto di rendere ognuno più abile nelle conversazioni con eventuali controparti straniere, come Clienti, Fornitori e collaboratori. L'intento è stato anche quello di offrire occasioni ricorrenti di incontro e scambio tra colleghi/e, in un contesto diverso da quello canonico lavorativo, consentendo loro di approfondire la conoscenza reciproca e consolidare i legami interpersonali, al contempo potenziando le proprie competenze linguistiche (utili anche in contesti esterni all'operatività in Azienda).

KPI (percentuale di completamento): 100%

02

PROGETTO "SVILUPPO RISORSE UMANE"



Per diversi mesi nel 2024, in Geonovis si è valutata l'ipotesi di coinvolgere il personale in un'iniziativa volta a far emergere una migliore comprensione del livello (generale e individuale) di benessere e di funzionalità di ruoli e relazioni nel quadro aziendale.

Grazie alla collaborazione con **Novella Coaching and Training**, l'intenzione e l'interesse si sono concretizzati in Azioni ponderate e ben strutturate, estendendo l'obiettivo del progetto ad un piano complessivo di analisi e sviluppo delle risorse umane.

Il primo passo, realizzato nel 2024, ha coinciso con la redazione e la presentazione di un **questionario online**, pensato per comprendere le specificità del singolo, il livello di engagement, aspirazioni ed eventuali difficoltà.

Il progetto continua a evolvere in corso d'opera, ma si stima che nel 2024 si sia portato a compimento circa 1/5 della sua totalità.

KPI (percentuale di completamento): 20%

03

GET TOGETHER - MOMENTI LUDICI CONDIVISI



E' consuetudine ormai consolidata quella di organizzare con cadenza annuale eventi ludici di vario genere, che coinvolgono tutte le Risorse Umane di Geonovis.

Lo scopo è evidentemente quello di trascorrere momenti piacevoli (per non dire memorabili) al di fuori della routine lavorativa, favorendo interazioni positive ed amichevoli anche tra le figure che rivestono ruoli meno comunicanti tra loro nel contesto lavorativo.

Una tradizione che intendiamo mantenere viva e continuare a promuovere anche in futuro...

KPI (percentuale di completamento): 100%

4: Obiettivi 2025

Action 1

IMPLEMENTARE E COMPLETARE IL “PROGETTO DI SVILUPPO HR”

Nel corso del 2025 prenderanno forma nuove Azioni e iniziative, da intendersi come evoluzione e come tasselli operativi del Progetto.

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 2

CREAZIONE “GRUPPO DI LAVORO SB”

Azione che si intreccia con la finalità specifica di beneficio comune #2, con l'intento di sensibilizzare il personale verso tematiche ESG, e di coinvolgerlo attivamente nel processo creativo di identificazione di nuovi progetti, attività e argomenti di interesse.

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 3

PARTECIPAZIONE AD EVENTI VARI

Anche nel 2025 si seguirà, come da sempre in Geonovis, a cogliere le occasioni disponibili per rendere partecipe il personale ad eventi esterni di varia natura (e.g. visita fiere, incontri formativi promossi da partner, eventi di networking promossi da Fornitori), valutati sulla base del contributo che possono offrire al singolo e all'Azienda in termini di nozioni ed esperienze arricchenti (in senso più o meno diretto ed esplicito).

Rispetto al passato, ci si impegnerà a strutturare un sistema di reportistica consolidato e mirato a rendere più facilmente condivisibili con colleghi e colleghe quanto appreso durante il singolo evento, in un clima di trasparenza e scambio.

Contributo al KPI complessivo: 1/5

Action 4

GET TOGETHER - MOMENTI LUDICI CONDIVISI ED ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

Alimentando e potenziando la valenza della tradizione di eventi sociali extra lavorativi organizzati annualmente dal personale in modo congiunto, nel 2025 ci si pone l'Obiettivo di integrare **attività di team building tematiche** a quelle prettamente ludiche.

Contributo al KPI complessivo: 1/5



5 - SOSTEGNO A REALTA' VIRTUOSE

“L’impegno a destinare parte dei propri profitti al sostegno di realtà virtuose che operino in ambito sociale e/o ambientale, prediligendo iniziative di comprovata affidabilità con cui intratteniamo rapporti diretti.”

Da diversi anni Geonovis implementa una politica consolidata di **sostegno economico ad enti ed associazioni dedite a cause umanitarie** di vario genere (supporto locale a categorie fragili e vulnerabili, assistenza medica in contesti critici e di crisi umanitarie a livello globale).

Nel selezionare i destinatari delle donazioni, si è data sinora priorità a criteri come l’affidabilità e la storicità, la condivisione dei valori di base, l’appartenenza a realtà locali a noi prossime, da cui deriva una conoscenza diretta di gestori e operatori.

Come meglio dettagliato nelle pagine a seguire, l’elenco degli enti beneficiari è volutamente ristretto, avendo Geonovis sinora preferito convogliare le somme elargite verso un numero contenuto di realtà, promuovendo rapporti basati sulla ricorrenza delle donazioni.

Parallelamente alle Azioni che si esprimono tramite elargizioni liberali, questa finalità specifica di beneficio comune viene perseguita confermando e reiterando un’altra pratica ormai strutturale di Geonovis. Quando si tratta di procedere all’ordine di **beni di rappresentanza**, i fornitori a cui ci rivolgiamo sono soggetti con cui intratteniamo rapporti di collaborazione diretta da anni. Si tratta di Clienti Geonovis, che hanno riposto la loro fiducia nelle soluzioni impiantistiche da noi proposte, dando in particolar modo grande valore al loro *apporto tangibile in termini di sostenibilità aggiunta*.

Trovandoci del tutto allineati in termini di principi condivisi, è per noi un onore contribuire a sostenere le loro realtà produttive che sposano la tutela della biodiversità, l’agricoltura organica, il recupero delle tradizioni agricole e delle peculiarità del territorio.



Obiettivi 2024

Nel 2024 abbiamo mantenuto il nostro consueto *modus operandi* in riferimento alle pratiche sopra descritte, che sono state fatte coincidere con le Azioni riferite alla finalità specifica di beneficio comune #5, rimarcando la concretezza e la rilevanza di relazioni commerciali e umane tessute nel corso degli anni, e attraverso il reciproco sostegno.



5: Attività 2024

01

OMAGGI DI QUALITÀ E NEL RISPETTO DELLA TERRA PER I NOSTRI PARTNER



TERRA VIVA DEL TIBI

Piccola e preziosissima attività a gestione familiare, dedita alla recupero e alla coltivazione di grani antichi, da cui derivano farine e prodotti vari di altissimi qualità e contenuto nutritivo.

Scopri di più: [sito web](#)



CASCINA OSCHIENA

La tradizione vercellese della produzione di riso incontra la dedizione radicale al rispetto della natura e al recupero della biodiversità delle terre in cui si opera.

Scopri di più: [sito web](#)

KPI (percentuale di completamento): 100%

02

SOSTEGNO ECONOMICO AD ASSOCIAZIONI UMANITARIE INTERNAZIONALI



KPI (percentuale di completamento): 100%

03

SOSTEGNO ECONOMICO AD ONLUS E ONG LOCALI



FONDAZIONE PAIDEIA

Nata a Torino nel 1993, la Fondazione ogni giorno offre un aiuto concreto ai bambini con disabilità e alle loro famiglie. Scopri di più: [sito web](#)



FONDAZIONE CASA REGGE

ONLUS con sede a Borgo d'Ale (VC), che offre attività terapeutiche, educative e riabilitative a bambini e ragazzi affetti da una disabilità di tipo intellettivo o da una difficoltà della comunicazione, del comportamento e del linguaggio, a partire dall'età infantile sino a quella adulta.

Scopri di più: [sito web](#)



COOPERATIVA ROSA AZUL

Fondata da Don Isidoro Parietti, ha portato alla creazione di un progetto da cui sono nate una scuola dell'infanzia e una scuola elementare a Trancoso, nello stato di Bahia (Brasile) per fare fronte alle gravi disparità sociali di cui sono vittima anche i bambini.

Scopri di più: [sito web](#)

KPI (percentuale di completamento): 100%

Per TVTB, Cascina Oschiena e la sede torinese di Fondazione Paideia, Geonovis ha realizzato impianto geotermici a pompa di calore: esempio per eccellenza di collaborazioni scaturite da visioni del mondo comuni!

5: Obiettivi 2025

Action 1

PIANO DI ELARGIZIONI LIBERALI PREDEFINITO

Traendo ispirazione da iniziative come 1% for the Planet, nel 2025 vorremmo definire un piano di azione che fissi un target quantitativo alle elargizioni liberali da effettuare nell'anno.

Per il 2025, il target minimo identificato sarà di un valore minimo complessivo pari al **10% dell'utile dell'anno precedente dichiarato in bilancio**.

Contributo al KPI complessivo: 1/3

Action 2

SOSTEGNO CONTINUATIVO A REALTA' GENERATRICI DI BIODIVERSITA'

Anche per quanto riguarda l'approvvigionamento di beni di rappresentanza forniti da **produttori locali virtuosi sul fronte della sostenibilità ambientale** (con focus sulla tutela della biodiversità), ci impegniamo a destinare a questa Azione **una percentuale fissa dell'utile Geonovis dell'anno precedente (1%)**.

Contributo al KPI complessivo: 1/3

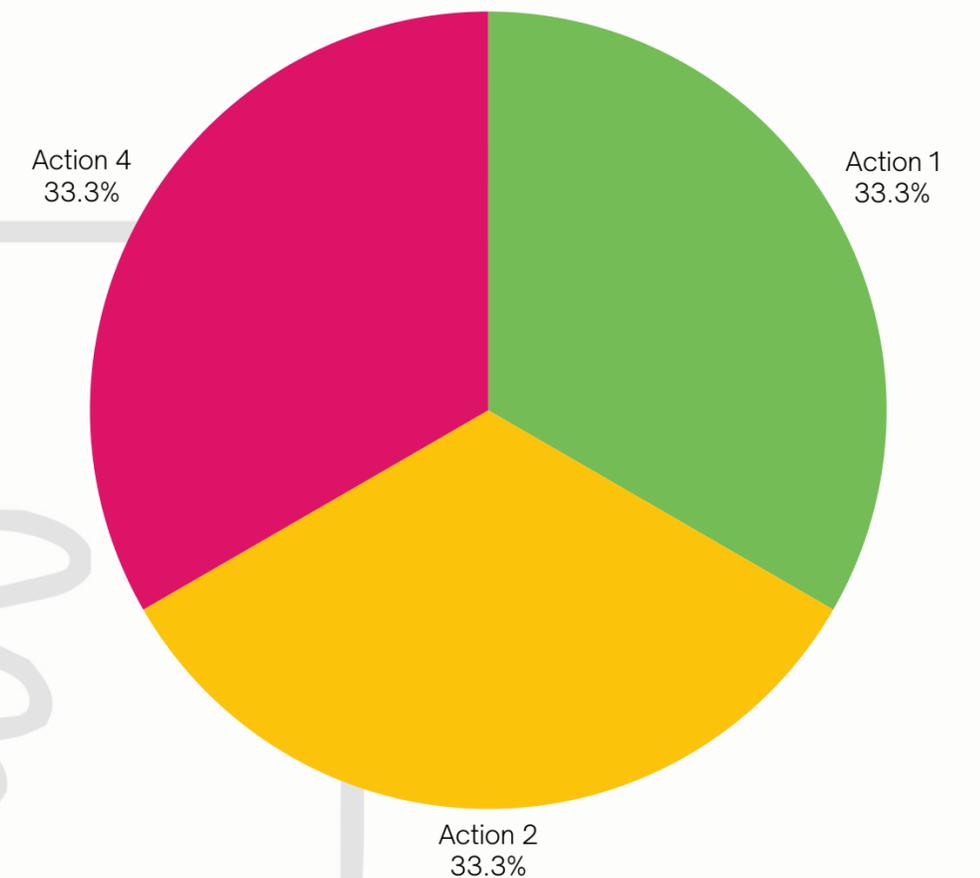
Action 3

CREAZIONE DI UN GRUPPO DI ACQUISTO AZIENDALE

Con lo scopo di conoscere meglio il territorio che ci circonda e di promuoverne le realtà virtuose, nel 2025 miriamo (idealmente attraverso l'azione collaborativa del GdL SB) a creare un **gruppo di acquisto** aziendale destinato al personale Geonovis, selezionando una serie di fornitori di prodotti alimentari realizzati nel rispetto dell'ambiente.

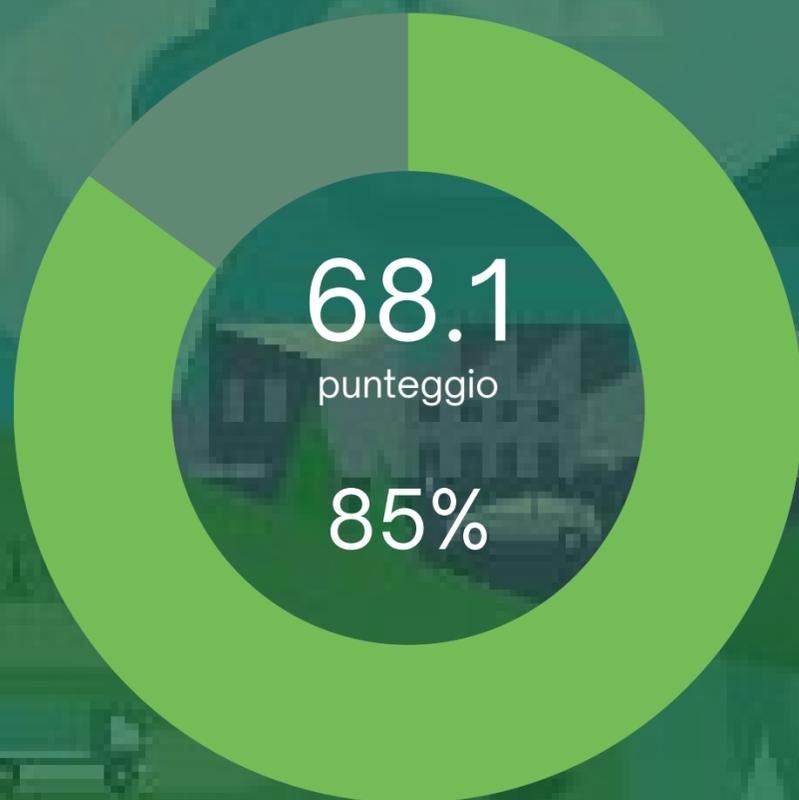
Questo Obiettivo si presenta come un esperimento di organizzazione attiva interno all'Azienda, con effetti positivi diretti su diversi aspetti della vita quotidiana (logistica degli approvvigionamenti ottimizzata, consumo di alimenti salutari, sostegno a produttori locali ed etici).

Contributo al KPI complessivo: 1/3





B Impact Score



B IMPACT ASSESSMENT

Questo standard, utilizzato nel mondo da oltre 150.000 Aziende, fa parte dei sistemi riconosciuti dalla normativa internazionale e italiana riferita alle Società Benefit, ritenuto valido ed efficace per una misurazione comparabile, e per una gestione e programmazione proattiva delle performance di impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

L'Assessment si concretizza nella compilazione da parte dell'Azienda di un questionario online, composto da un elevato numero di quesiti (147 per il comparto di appartenenza di Geonovis) volti a descrivere nel modo più specifico possibile caratteristiche, azioni intraprese, lacune o problematiche riferite alle 5 macro aree fondamentali, specificate anche nella normativa vigente sulle Società Benefit:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

A seconda delle risposte fornite, viene calcolato un punteggio complessivo, che rappresenta anche il primo step per l'eventuale attivazione delle pratiche per l'ottenimento della Certificazione B Corp (rilasciata a fronte di verifiche da parte dell'ente terzo B Lab). Il punteggio minimo richiesto a tal fine è di 80 punti complessivi.

Alla prima compilazione del questionario, effettuata con riferimento all'anno 2024, Geonovis ha raggiunto un punteggio di 68.1 (85% rispetto al minimo richiesto per avere titolo alla certificazione B Corp).



In particolare, abbiamo constatato che nella nostra Azienda sono per ora carenti aspetti quali la formalizzazione di alcune procedure e delle comunicazioni interne ed esterne all'Impresa. Risulta inoltre ancora acerbo il sistema di raccolta dati inerenti tematiche come i quantitativi di energia consumata e delle emissioni di CO2 imputabili ai diversi comparti aziendali.

Ciò è dovuto in parte ad alcuni tratti tipici delle PMI italiane, categoria a cui Geonovis appartiene, in particolare la forte propensione a prediligere un atteggiamento operativo, rispetto allo sviluppo e all'implementazione di strutture amministrative e burocratiche (specie se non obbligatorie).

Nel caso specifico di Geonovis, poi, il fatto di avere una sede sita in un edificio non di proprietà (in cui si trovano altre Aziende nella stessa condizione), rende al momento complessa la rendicontazione di molti fattori.

I quesiti facenti parte del sistema B Impact Assessment, tuttavia, si sono rivelati un utilissimo spunto attraverso il quale prendere in considerazione la valenza di approccio più metodico e formale: esso richiede certamente sforzi notevoli in fase di definizione iniziale, ma porta con sé benefici concreti verso un miglioramento reale dell'impatto che ogni Impresa può generare verso tutti i suoi stakeholders.

Insomma, uno strumento prezioso per diventare, un passo alla volta, un'Azienda forte, strutturata e responsabile anche sul piano ESG!



Per domande o dubbi relativi a questa
Relazione d'Impatto

CONTATTATECI

Sito internet

www.geonovis.com

Telefono

389 4616014

Email

gcaldera@geonovis.com