



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

INDICE:



Geonovis: lungo la strada verso obiettivi economici, sociali ed ambientali complementari



2025: il nostro primo anno come Società Benefit



Quali SDGs trovi in Geonovis?



Finalità specifiche di beneficio comune

#1 - Promuovere la cultura della geotermia (Azioni 2025 - Obiettivi 2026)

#2 - Modello di business in evoluzione (Azioni 2025 - Obiettivi 2026)

#3 - Attenzione costante al Cliente (Azioni 2025 - Obiettivi 2026)

#4 - Road to Happiness (Azioni 2025 - Obiettivi 2026)

#5 - Sostenere realtà virtuose (Azioni 2025 - Obiettivi 2026)



Nota metodologica



B IMPACT SCORES



GEONOVIS: LUNGO LA STRADA VERSO OBIETTIVI ECONOMICI, SOCIALI ED AMBIENTALI COMPLEMENTARI

*Geonovis è nata per dare forma ad una realtà economica che coniugasse in modo inscindibile la propria attività produttiva alla promozione di sistemi in grado di **contenere l'impronta ambientale dell'uomo**. Un progetto che, nel tempo, è diventato concreto grazie alla creazione graduale di un **team di lavoro preparato, unito e motivato**.*

LA NOSTRA STORIA. Geonovis nasce nel 2009 a Borgo d'Ale, in Piemonte, dall'iniziativa di una famiglia avente alle spalle un'esperienza imprenditoriale di oltre trent'anni nel campo dell'*automotive*. Grazie ai rapporti commerciali intrattenuti nel tempo con Clienti e Fornitori provenienti dal Nord Europa, Daniele Caldera (amministratore unico e legale rappresentate di Geonovis) e i suoi fratelli hanno avuto modo di vedere applicate diverse soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, quando in Italia queste erano ancora sostanzialmente sconosciute. Affascinata dalle potenzialità e dall'efficacia di questi **sistemi intelligenti e vantaggiosi per l'Ambiente**, la famiglia Caldera ha deciso quindi di dedicarsi *in toto* al settore delle FER, applicando **la precisione e la ricerca della massima qualità** apprese operando nell'*automotive*, allo sviluppo e all'implementazione di sistemi per la **produzione di energia pulita**.

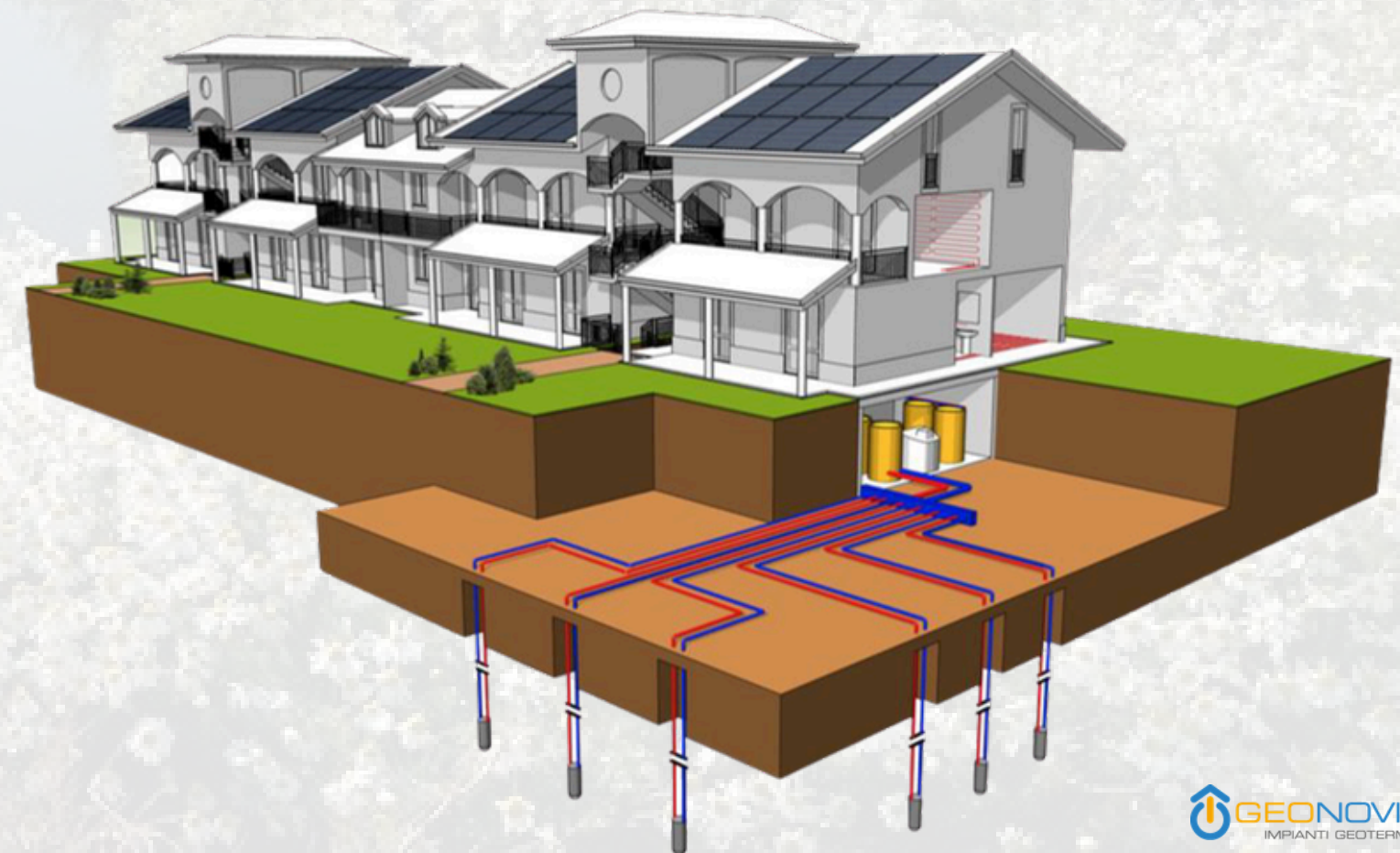
*Nello specifico, Geonovis si occupa della **progettazione e realizzazione di impianti geotermici a pompa di calore**, frutto di una profonda passione per un sistema in grado di **climatizzare gli edifici evitando qualsiasi tipo di combustione**, rendendo indipendenti dal consumo di combustibili fossili, e attingendo da una **fonte di energia pulita, gratuita e inesauribile: quella della terra**.*

Ad oggi contiamo oltre 550 impianti geotermici progettati e installati dal nostro personale dipendente sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta. Seppur nel nostro piccolo, ognuno di questi sistemi rappresenta un **piccolo passo nella direzione di una maggiore sovranità energetica** del nostro Paese.

Ogni edificio climatizzato senza consumo di combustibili fossili porta con sé almeno due benefici significativi, uno di natura ambientale, ed un altro di natura economica e geopolitica:

- alleggerisce il **peso del comparto "riscaldamento"** nei processi di emissioni di gas serra in atmosfera (riducendone l'impatto nel quadro dell'emergenza climatica in corso)
- permette di prendere le distanze dalle dinamiche internazionali che fanno della dipendenza dagli **idrocarburi uno strumento di ricatto economico** nelle mani di Attori incuranti delle più assodate norme di diritto internazionale.

La natura mette a disposizione soluzioni compatibili con un'esistenza umana a impatto ridotto, anche senza rinunciare a benessere e progresso (nelle varie accezioni di questi termini). Siamo appassionati del nostro lavoro perché crediamo che gli impianti geotermici siano una delle risposte tecnologiche disponibili per cogliere questa opportunità.





2025: IL NOSTRO PRIMO ANNO COME SOCIETA' BENEFIT

Alla luce di quanto condiviso nella sezione precedente, descriviamo il nostro ancora breve percorso nella forma di **Società Benefit** come un **passaggio ulteriore verso l'ideale di Azienda** che abbiamo sempre perseguito. Seppur con le difficoltà (non celate) insite in qualsiasi progetto di cambiamento e miglioramento, questa decisione ci ha posti nelle condizioni di ricercare pratiche, metodologie e strumenti volti a dotare Geonovis di una **struttura funzionale, efficiente e definita** anche per ciò che riguarda la gestione delle dinamiche *benefit* dell'Azienda.

Senza perdere la **spontaneità** con la quale abbiamo sempre cercato di sostenere, nel nostro piccolo, le Persone, l'Ambiente e le realtà virtuose (del territorio e non), oggi in quanto Società Benefit ci adoperiamo per integrare sempre più l'ambito ESG nel nostro modus operandi e nella nostra programmazione.

Il 2025 è stato il nostro primo anno fiscale interamente trascorso nella veste di SB (il nostro statuto è stato modificato nell'aprile 2024). In questo periodo, abbiamo constatato l'intensità dell'**impegno necessario** per dimostrarsi coerenti con gli impegni assunti in quanto Società Benefit, continuando al contempo a dedicarsi alle inderogabili contingenze del proprio *core business*. Una complessità legata soprattutto ai processi di monitoraggio e reportistica, che percepiamo verosimilmente soprattutto appartenendo alla categoria delle PMI, e non disponendo di **risorse umane da dedicare unicamente o prevalentemente alle attività ESG**.

Tuttavia, il nostro auspicio è che, come spesso accade, proprio dalle complessità **scaturiscono inventiva, nuove competenze e miglioramenti trasversali**.

Per approfondire il tema delle nostre considerazioni rispetto a questo primo periodo nel mondo SB, si condividono a seguire due link riferiti all'evento online tenutosi a nel novembre 2025 organizzato dalla Rete ESG di Confindustria Novara Vercelli Valsesia. Abbiamo avuto l'onore di partecipare attivamente al webinar, **dedicato alla realtà delle Società Benefit e B Corp**, essendo stati invitati a condividere la nostra esperienza, seppur ancora breve, di Società Benefit. In questa sede abbiamo avuto modo di condividere il nostro percorso per diventare Società Benefit, ponendo il focus su **ostacoli ed opportunità** riscontrate soprattutto in riferimento ad alcune **dinamiche proprie delle PMI**, categoria alla quale Geonovis appartiene..

Tra i relatori e relatrici Paola Osto (Membro del Consiglio Direttivo di Assobenefit) e Jonathan Misrachi (Certification & Growth Coordinator Fondazione B Lab Italia).

REGISTRAZIONE COMPLETA DELL'EVENTO



PRESENTAZIONE GEONOVIS





QUALI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS TROVI IN GEONOVIS?

Nel 2015 i Paesi Membri delle Nazioni Unite hanno adottato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, che offre preziose linee guida per il perseguimento di obiettivi tanto ambiziosi quanto prioritari in senso assoluto, ovvero la pace e la prosperità dell'Umanità e del Pianeta.

Il cuore dell'Agenda, che adotta una prospettiva di inclusione e impegno partecipato, è rappresentato dai **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

Questi rappresentano una **Call for Action** rivolta a tutti i paesi del mondo, ma anche ai singoli Attori che contribuiscono con il loro operato a definire i confini del futuro comune di breve, medio e lungo termine.

Tra questi ultimi, **le Imprese svolgono certamente un ruolo cruciale**, essendo in grado di esercitare una forte influenza sull'evoluzione dell'economia, della Società e dell'Ambiente.

Di conseguenza, i benefici che deriverebbero da un impegno univoco da parte delle Aziende di tutto il mondo nel perseguire gli SDGs sono estremamente rilevanti.

Operando quotidianamente in favore della **diffusione della conoscenza e dell'applicazione della geotermia a bassa entalpia**, Geonovis prende parte attiva nell'accompagnare il tessuto sociale ed imprenditoriale del nostro Paese verso un nuovo modo di pensare alla **climatizzazione degli edifici**: un comparto che può apparire circoscritto e rilevante in modo marginale, ma a cui si riconduce invece una larga parte delle emissioni di GHG prodotte dalle attività umane.

Dati incrociati dell'IPCC (International Panel on Climate Change) e della IEA (International Energy Agency) parlano di circa il 7-8% delle emissioni totali di CO2 se si parla di edilizia civile, e del 20% circa se si parla di settore industriale (per riscaldamento e processi produttivi).

Gli impianti geotermici a pompa di calore rappresentano una grande opportunità e uno strumento estremamente valido ed affidabile per perseguire **l'efficienza, il risparmio e la sovranità energetici, muovendosi nella direzione di una necessaria edilizia a impatto ambientale contenuto**. Il tutto in un'epoca in cui il tema dell'energia (*i.e.* come produrla, distribuirla e utilizzarla; a che prezzi; rivolgendosi a quali fornitori...) è tra i più critici e determinanti nel dare forma alle relazioni tra *stakeholder* a livello globale.

Ogni nuovo impianto che Geonovis installa ed avvia come alternativa ad un sistema convenzionale alimentato a combustibili fossili, rappresenta di fatto un piccolo ma reale passo verso il raggiungimento di importanti traguardi rientranti tra i 17 SDGs.

Nello specifico, contribuiscono a:

La diffusione di tecnologie che producono energia (termica) pulita ed accessibile



Lo sviluppo di Comunità e città sostenibili



La propagazione della cultura del consumo e della produzione responsabili

La creazione di un parco immobiliare e infrastrutturale innovativo e allineato con le priorità scaturite dall'emergenza climatica



La promozione di scelte consapevoli in favore della lotta al cambiamento climatico.



FINALITA SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Descrizione, Azioni e Obiettivi

1 - PROMUOVERE LA CULTURA DELLA GEOTERMIA

“La promozione della cultura della geotermia a bassa entalpia applicata a sistemi di climatizzazione per l’edilizia sia civile che industriale, per la diffusione progressiva di soluzioni impiantistiche alternative che contribuiscano al percorso collettivo verso l’indipendenza dai combustibili fossili e alla conseguente riduzione dell’inquinamento globale.”

Ad un anno di distanza da quando la prima versione di questo documento è stata redatta, le premesse introduttive a questa Finalità Specifica di Beneficio Comune rimangono invariate: un contesto geopolitico ed ambientale la cui fragilità continua ad acuirsi in modo apparentemente inarrestabile. Il tragico susseguirsi e sommarsi di conflitti internazionali con impatti di magnitudo globale a livello umanitario ed economico relegano in secondo piano temi di estrema urgenza come la tutela dell’Ambiente e la lotta contro il Cambiamento Climatico.

L’impegno nel perseguire la prima delle nostre finalità di beneficio comune viene dunque affrontato con rinnovata convinzione nel **veicolare, sostenere e promuovere una comunicazione volta a rendere più persone possibili consapevoli della nostra responsabilità verso l’Ambiente in quanto esseri umani.**

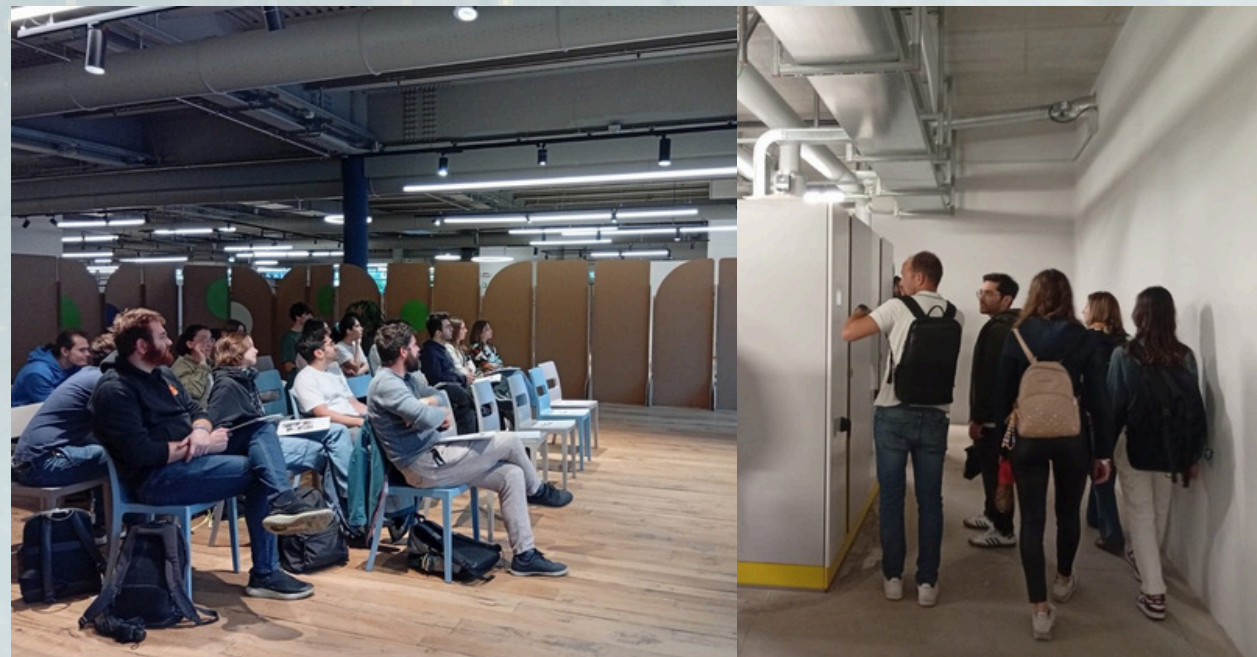
Ogni giorno studenti e studentesse, imprenditori e imprenditrici di ogni comparto economico, singoli cittadini e cittadine possono (e dovrebbero) essere aggiornati sulle **innumerevoli possibilità per ridurre tangibilmente l’impatto ambientale della propria presenza e attività sulla Terra.**

Conoscere e parlare con competenza e in modo accessibile di geotermia rientra tra le Azioni e gli Obiettivi di Geonovis mirati a diffondere conoscenze utili per costruire le fondamenta di un cambiamento reale, come società e come singoli.

La scarsità di conoscenza e di attenzione verso questa soluzione impiantistica improntata all’efficienza energetica e alla concreta transizione green dei sistemi antropici hanno indotto Geonovis a cercare ed accogliere occasioni grazie alle quali fornire a target eterogenei informazioni chiare ed oggettive, che mettano il singolo (ma anche eventuali enti e Istituzioni coinvolte) nelle condizioni di **effettuare valutazioni consapevoli e ponderate** in riferimento alla possibilità di applicazione di sistemi a ridotto impatto sull’ambiente, **in alternativa a tecnologie convenzionali con un’impronta ambientale onerosa.**



Restructura - TORINO 2025



Collaborazione Politecnico di Torino

Guardando alle Azioni implementate nel corso del 2025, riscontriamo con soddisfazione il fatto che si siano concretizzate alcune interessanti opportunità di affiancare agli interventi già previsti (in quanto frutto di precedenti collaborazioni) **l’ulteriore partecipazione ad eventi di divulgazione/informazione** a cui siamo stati invitati per parlare del potenziale della geotermia in ambiti specifici di applicazione, portando la testimonianza della nostra esperienza sul campo.

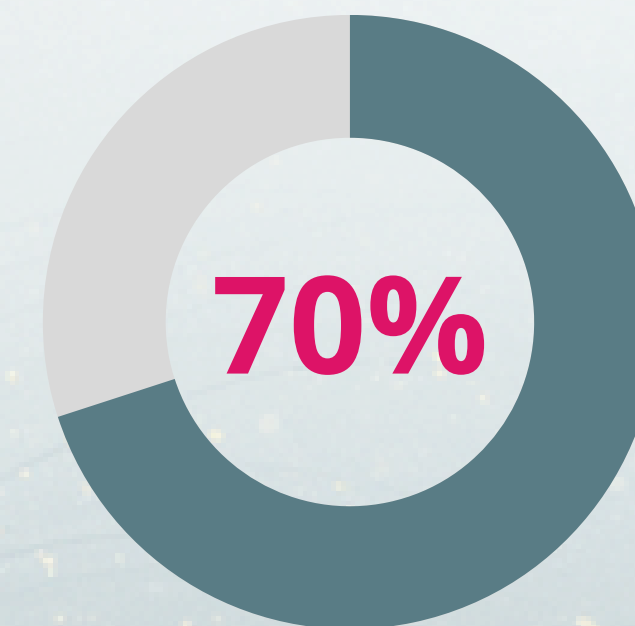
Questo ci consente e ci motiva ad estendere e diversificare la platea delle persone raggiunte e oggetto di attività di sensibilizzazione. Le modalità sono varie: dalla lezione frontale nel caso di istituti scolastici di vario livello, a seminari destinati a vari attori (nel comparto privato e industriale).

Anche quando i nostri interventi hanno un focus più tecnico, abbiamo cura di dedicare lo spazio dovuto ai temi della **riduzione della dipendenza dai combustibili fossili** e della **responsabilità individuale e collettiva nel perseguire obiettivi ambientali valorizzando le fonti di energia rinnovabile disponibile.**

Motivati ad essere una realtà allineata ai tempi in cui agisce, siamo inoltre impazienti di sviluppare e sfruttare gli strumenti disponibili per una comunicazione online capillare e di qualità, che faccia da ulteriore volano per la diffusione della conoscenza sulla geotermia e i suoi vantaggi per l’Ambiente e la Società.

1: Completamento Obiettivi 2025

AZIONE	% COMPLETAMENTO	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
ACTION 1. COLLABORARE CON ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE DEL TERRITORIO Riproporre incontro divulgativo per gli alunni/e dell'Istituto Tecnico Industriale di Santhià Mettere a punto una collaborazione annuale programmata (confermato incontro per il 2026)	100%	20%
ACTION 2. COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI TORINO Riproporre intervento di personale Geonovis nel corso "Geothermal Energy" per case histories di applicazioni di impianti geotermici (confermata collaborazione anche per 2026) Collaborazione strutturata per progetti tesi di laurea → Iniziativa non perseguita (fattibilità da valutare di anno in anno)	50%	10%
ACTION 3. EVENTI DIVULGATIVI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA Duplice collaborazione con Confindustria (conferenza geotermia + webinar a tema SB e B Corp) Partecipazione a evento dedicato alla geotermia come soluzione green per il comparto dell'Edilizia Condominiale (ANAPI)	100%	20%
ACTION 4. EVENTI INFORMATIVI PER LA CITTADINANZA Avvio di scambi con le Amministrazioni dei Comuni di Piemonte ed eventualmente Valle d'Aosta, dove abbiamo realizzato impianti geotermici, per proporre l'organizzazione di momenti informativi sul tema geotermia, con specifici riferimenti alle peculiarità idrogeologico della singola zona. → Iniziativa non perseguita	0%	0
ACTION 5. SVILUPPO CANALE LINKEDIN (link) Utilizzo di questo canale per diffondere nozioni ("Il lessico della geotermia") e fornire prove tangibili dell'applicabilità di soluzioni geotermiche ("Work in Progress" con connotazione geografica) a supporto della promozione della geotermia come alternativa a soluzioni a base di combustibili fossili	100%	20%



Nella pagina a seguire abbiamo riportato un elenco riepilogativo della attività divulgative implementate nel corso del 2025, con riferimento all'audience di ognuno.

1: Dettaglio Azioni 2025

	AZIONE	TITOLO	LUOGO	DATA	IN COLLABORAZIONE CON	AUDIENCE
1	ACTION 3. EVENTI DIVULGATIVI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	SEMINARIO "TECNOLOGIE PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: FOCUS SUGLI IMPIANTI GEOTERMICI A POMPA DI CALORE"	GESSI Spa - Serravalle Sesia (VC)	27/01/2025	Confindustria Novara Vercelli Valsesia Consorzio San Giulio	Aziende consociate e progettisti facenti parte della rete CNV
2	ACTION 1. COLLABORARE CON ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE DEL TERRITORIO	LEZIONE "IMPIANTI TECNICI ALIMENTATI DA FONTI DI ENERGIE RINNOVABILI"	Istituto Tecnico Industriale Galileo Galilei Santhià (VC)	24/04/2025	Confindustria Novara Vercelli Valsesia Soland Srl	Secondo anno consecutivo di partecipazione al progetto "Aziende in Classe" Studenti e studentesse delle classi 3° e 4° dell'Istituto
3	ACTION 2. COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI TORINO	LEZIONE "SHALLOW GEOTHERMAL ENERGY APPLICATIONS: SHARING EXPERIENCES FROM THE FIELD"	Green Pea - Torino Lingotto	04/06/2025	Politecnico di Torino	Studenti e studentesse del Corso di Geothermal Energy (secondo anno consecutivo)
4	ACTION 2. COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI TORINO	INTERVENTO "HIGH ALTITUDE APPLICATIONS OF GSHPs"	Politecnico di Torino	25/06/2025	Politecnico di Torino	Partecipanti alla Conferenza "Unlocking Underground Energy" (LINK)
5	ATTIVITA' DIVULGATIVA EXTRA AZIONI PREVISTE	INTERVENTO "IMPIANTI GEOTERMICI A POMPA DI CALORE - MASSIMA EFFICIENZA ENERGETICA E ZERO EMISSIONI PER LA CLIMATIZZAZIONE CIVILE ED INDUSTRIALE"	Torino Lingotto	02/10/2025	Solar Solutions	Visitatori e partecipanti all'evento Solar Solutions - Kyoto Club Torino (LINK)
6	ACTION 3. EVENTI DIVULGATIVI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	INTERVENTO "GEOTERMIA E POMPE DI CALORE: UNA SOLUZIONE GREEN PER L'EFFICIENZA ENERGETICA NEI CONDOMINI"	Restructura 2025 - Torino Lingotto	14/11/2025	Associazione Nazionale Amministratori Professionali d'Immobili	Amministratori/trici di Condominio invitati a partecipare al seminario organizzato dall'associazione nel quadro della manifestazione fieristica - Restructura
7	ACTION 3. EVENTI DIVULGATIVI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	INTERVENTO "SOCIETÀ BENEFIT E PMI: QUANDO LE DIMENSIONI (NON) CONTANO"	Webinar	20/11/2025	Confindustria Novara Vercelli Valsesia	Aziende associate registrate al Webinar a tema Società Benefit e B Corp (LINK alla registrazione)

1: Obiettivi 2026

AZIONE	CONTRIBUTO AL KPI COMPLESSIVO
ACTION 1. COLLABORAZIONE CON ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE DEL TERRITORIO Impegno per dare continuità della nostra partecipazione al progetto "Aziende in Classe" (avviata nell'anno 2024), in collaborazione con Confindustria Novara Vercelli Valsesia	25%
ACTION 2. COLLABORAZIONE CON IL POLITECNICO DI TORINO Proposta di nuovi interventi contestualmente al corso di "Geothermal Energy" Valutazione ulteriori possibilità di collaborazione con studenti e studentesse dell'Ente	25%
ACTION 3. RICERCA DI NUOVE PARTNERSHIP PER LA DIVULGAZIONE Ampliamento partnership e contatti proattivi con enti vari del territorio (anche in senso esteso) per proporre presentazioni tematiche su temi ESG (focus su geotermia) Alcune possibilità: Collaborazione con ADAVA (Associazione Albergatori Valle d'Aosta) Proposta attività divulgativa per le scuole elementari del territorio	25%
ACTION 4. COMUNICAZIONE ONLINE Sviluppo di nuovi strumenti di divulgazione online sul tema "geotermia" Alcune possibilità: Creazione di materiale video a fine divulgativo	25%

● Action 1 ● Action 2 ● Action 3
● Action 4



2 - MODELLO DI BUSINESS IN EVOLUZIONE

“L’evoluzione progressiva del proprio modello di business verso un’economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, per contribuire alla risoluzione della crisi climatica.”

Riteniamo che questa finalità di beneficio comune giochi un ruolo particolarmente rilevante se si guarda alla **coerenza del percorso di un’Azienda che abbia deciso di diventare Società Benefit**.

Monitoraggio e mantenimento delle iniziative promosse, individuazione di nuovi ambiti di intervento e progressiva implementazione di progetti negli anni richiedono un impegno tutt’altro che indifferente. Ci attendiamo che in futuro la nostra Azienda debba dotarsi di risorse e struttura via via più adeguate per intraprendere eventuali percorsi interni significativi, come quello di rendicontazione puntuale ed abbattimento delle emissioni di CO2.

La crescita della Geonovis nel corso dei suoi 16 anni di attività ha seguito un percorso progressivo, solido e misurato. Con la stessa cura, ci impegniamo negli anni a venire, a ricercare percorsi che ci portino nella direzione della transizione ecologica all’interno della nostra organizzazione, partendo da Iniziative ed Azioni commisurate alle risorse disponibili: in modo che ogni passo compiuto sia affrontato in modo solido ed efficace, e che abbia un seguito nel tempo.

Oltre al doveroso rispetto delle normative vigenti in materia di tutela ambientale, la nostra Azienda si muove sempre (e da sempre) con una certa attenzione e passione nei confronti delle opportunità che i nostri tempi e le nostre conoscenze ci offrono per sostenere il rispetto e la valorizzazione delle risorse naturali e per ridurre la nostra impronta ecologica.



Ad oggi, nel perseguire questa finalità di beneficio comune, abbiamo dato seguito ad iniziative volte a promuovere :

- l’implementazione e il consolidamento di **piccole (ma impattanti) abitudini all’interno del nostro quotidiano** lavorativo
- la creazione di **collaborazioni durature ed efficaci** con enti che operino a sostegno dell’Ambiente.

Inoltre, è nostra intenzione cercare di stimolare e risvegliare una certa sensibilità nei nostri collaboratori e collaboratrici, offrendo **occasioni di apprendimento, di scambio e approfondimento**, e linee guida (formalizzate o operative) che rendano più semplice la modifica di abitudini e modi di pensare perpetrati in modo inconsapevole rispetto all’impatto ambientale che generano.

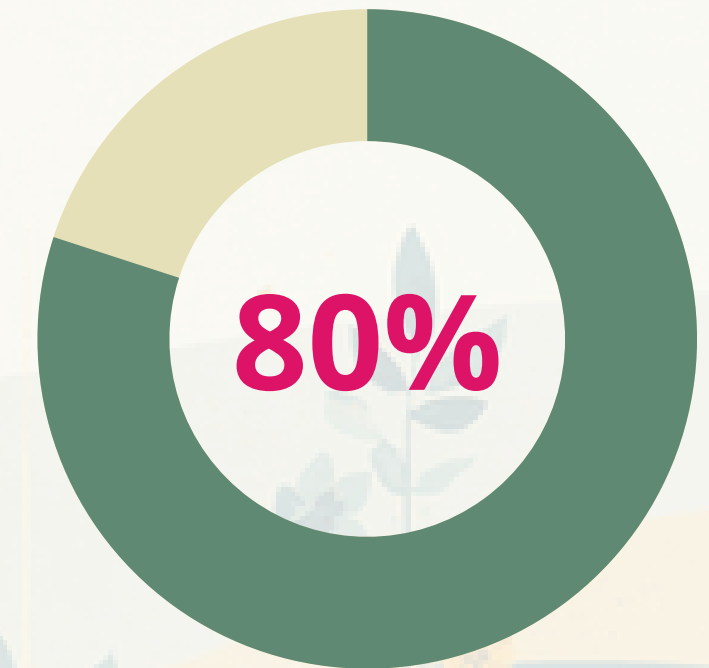
Quello della **sensibilizzazione delle persone** è un tema incidente quando si parla di transizione ecologica all’interno di un’Azienda. La piena comprensione e condivisione da parte degli Attori coinvolti del valore e delle ragioni di un progetto , infatti, ne influenzano sensibilmente l’efficacia e i risultati.

Nelle iniziative che hanno coinvolto il personale interno, abbiamo avuto modo di toccare con mano la resistenza che può emergere verso l’introduzione di nuove dinamiche o l’avvicinarsi ad argomenti che non siano già considerati una priorità (e.g. la minimizzazione dell’uso della plastica, o l’adeguata gestione dei rifiuti individuali e il corretto utilizzo degli apparecchi elettronici).

Abbiamo compreso così l’importanza di **individuare le modalità più adatte di progettare e comunicare le varie iniziative**, selezionandoli con cura per consentire nel tempo un cambiamento fatto di passaggi anche molto piccoli, ma irreversibili e progressivi. Una capacità complessa che andrà potenziata ed affinata nel tempo, ma che confidiamo possa condurre gran parte del Team di Geonovis ad una **contaminazione positiva reciproca**, e ci conduca sempre più a tutelare l’Ambiente in un modo via via più spontaneo e con ricadute anche all’esterno della nostra organizzazione.

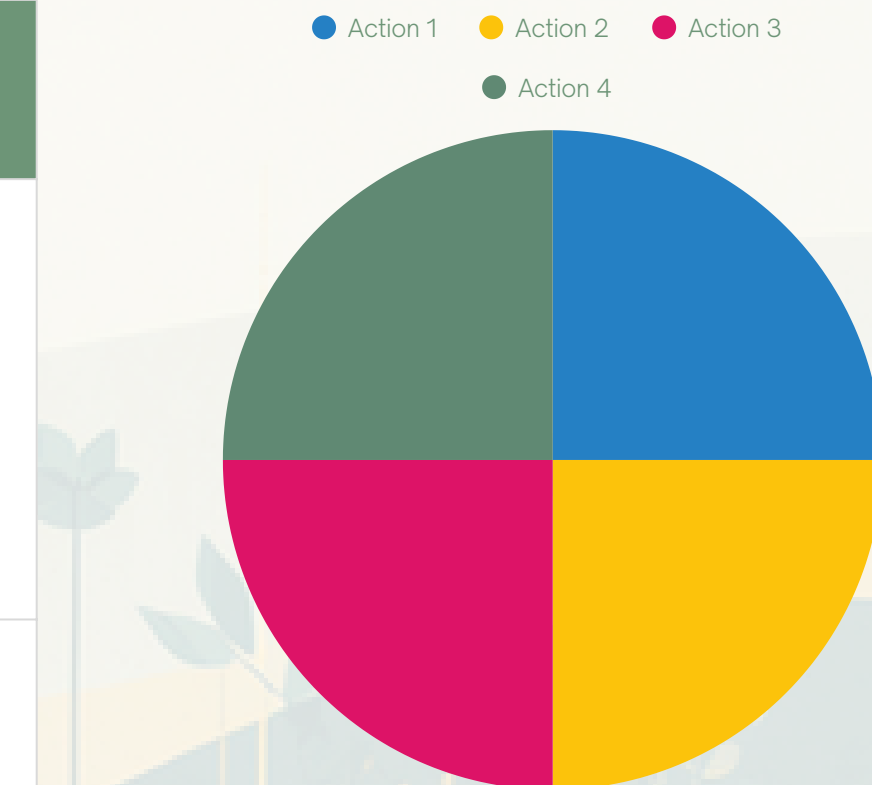
2: Completamento Obiettivi 2025

AZIONE	PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO - ACTION	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025 (5)
<p>ACTION 1. PROGREDIRE NELLA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI PLASTICA Consolidamento dell'abitudine all'utilizzo di tazze e bicchieri riutilizzabili/lavabili al posto delle alternative in plastica (di cui abbiamo eliminato l'acquisto per uso interno agli uffici). Ulteriore intervento sul distributore di bevande calde, che blocca l'erogazione automatica di cucchiaini (dal 2025 in materiale biodegradabile, da utilizzare solo quando necessari). Fornita anche alternativa di cucchiaini convenzionali lavabili.</p>	100%	20%
<p>ACTION 2. COLLABORAZIONE ZERO CO2 - PROGETTI DI RIFORESTAZIONE Finanziamento progetti di riforestazione in Guatemala tramite messa a dimora di 80 alberi (quantità definita sulla base dei km percorsi dai mezzi aziendali nel corso del 2025 - assorbimento indicativo di 30 tonnellate di CO2) LINK AL PROGETTO</p>	100%	20%
<p>ACTION 3. PROGETTO CREAZIONE OASI DI BIODIVERSITA' Avvio di una nuova collaborazione con l'Azienda Agricola La Maggiore di Oleggio (NO) promossa da una dei membri del Gruppo di Lavoro SB. Prima fase di un progetto incentrato sulla tutela della biodiversità connessa al ruolo delle api e altri insetti impollinatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adozione di n.4 arnie da parte di Geonovis • Avvio attività di analisi per la fase due del progetto - piantumazione erbe mellifere per sopperire alla mancanza di nutrimento per gli insetti impollinatori tipica di specifici periodi dell'anno (da attuare nel 2026) 	100%	20%
<p>ACTION 4. INIZIATIVE PER LA SENSIBILIZZAZIONE A TEMA ESG DEL PERSONALE GEONOVIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nomina Gruppo di Lavoro SB interno all'Azienda • Partecipazione ad attività di formazione e networking a tema ESG: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Corso "Tecniche di calcolo della carbon footprint" (formazione di 2 mesi per 2 risorse) ◦ Seminario "Bioeconomia circolare come leva per la competitività europea" (CNVV + Novamont) ◦ Partecipazione all'incontro della Rete ESG di Confindustria per i membri del Gruppo di Lavoro SB 	100%	20%
<p>ACTION 5. RISTRUTTURAZIONE GREEN Si è completata la fase di progettazione preliminare e di presentazione delle pratiche di autorizzazione edile, ma non si è ancora passati alla fase nella quale potranno essere messe in campo attività effettive di analisi e selezione di materiali, tecnologie e soluzioni</p>	0%	20%



2: Obiettivi 2026

AZIONE	CONTRIBUTO AL KPI COMPLESSIVO
<p>ACTION 1. PROGREDIRE NELLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITA' QUOTIDIANE INTERNE ALL'AZIENDA</p> <p>Questo Obiettivo integra le linee perseguite dalle Azioni 1 e 4 del 2025. In esso saranno fatte rientrare le attività finalizzate a coinvolgere il personale interno all'Azienda per lo sviluppo di maggiori conoscenze e sensibilità rispetto ai temi ESG. Le modalità dipenderanno dalle alternative vagliate e selezionate nel corso dell'anno (che potranno essere più di una). Ad esempio tramite attività di sensibilizzazione (<i>team building</i>), e/o la redazione e divulgazione di un <i>vademecum</i> per favorire abitudini virtuose o meno impattanti sull'ambiente (→ Redazione di un Regolamento sul risparmio energetico e l'uso accorto degli spazi). Il fine sarà quindi anche quello di promuovere una riduzione dell'impatto ambientale di chi vive i nostri spazi lavorativi (portando le buone pratiche anche fuori dalla sede Geonovis).</p>	25%
<p>ACTION 2. COLLABORAZIONE CON ZERO CO2 - PROGETTI DI RIFORESTAZIONE</p> <p>Prosecuzione della collaborazione per mantenere il nostro sostegno ai progetti di riforestazione e supporto alle comunità contadine già avviati in Guatemala (partner di riferimento: ZeroCo2), sulla base del calcolo della CO2 emessa dalla flotta aziendale nel corso del 2025</p>	25%
<p>ACTION 3. PROGETTO CREAZIONE OASI DI BIODIVERSITA'</p> <p>Proseguimento del progetto di adozione di n.4 arnie in collaborazione con l'Az. Agricola La Maggiore. Attuazione della seconda fase del progetto per la creazione di un'oasi locale di sostegno alla biodiversità con focus su insetti impollinatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • semina di erbe mellifere per ecosistemi più sani e continuità alimentare per gli insetti impollinatori • eventuale integrazione bug hotel 	25%
<p>ACTION 4. RISTRUTTURAZIONE GREEN</p> <p>Si faccia riferimento all'Azione 5 del 2025 alla pagina precedente. Verso la progettazione, ricerca e selezione di soluzioni che possano ridurre l'impatto sull'ambiente (efficienza e risparmio energetico), migliorare il livello di benessere di chi li vive, e verso l'integrazione, quando possibile, di materiali e tecniche a impatto ambientale ridotto. Nella fase di progettazione di dettaglio, si ritiene che possa essere di utile ispirazione fare riferimento ad alcune delle domande facenti parte del questionario dell'Area "Ambiente" del B Impact Assessment, dedicate proprio all'impronta ambientale dell'azienda.</p>	25%



3 - ATTENZIONE ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

“Il costante perseguimento di elevati standard qualitativi e l'impegno a servire al meglio i nostri Clienti, con cui instaurare rapporti duraturi, fondati sulla fiducia dettata dal nostro operato, garantendo assistenza per tutta la durata della vita di ogni impianto.”

La ricerca della qualità in ogni sfaccettatura del lavoro (dagli aspetti tecnici a quelli amministrativi e relazionali) è da sempre per Geonovis una priorità intrinseca. E' riconosciuto e interiorizzato che il dovere di ogni individuo facente parte del nostro Team è quello di adempiere al meglio delle nostre capacità alle mansioni di competenza, puntando **individualmente e in squadra** a raggiungere i migliori risultati possibili in termini di **precisione, professionalità e affidabilità**.

Il nostro obiettivo è quello di garantire che **l'esperienza diretta di ogni Utente nel fruire di un impianto geotermico Geonovis sia sempre positiva**, e tale da convincere in modo comprovato dei vantaggi ambientali, economici e di benessere percepito che questi sistemi possono offrire.

In questo approccio gioca un ruolo complementare l'**aspetto relazionale**, che riteniamo non sia secondario rispetto a quello tecnico. **Disponibilità, passione e gentilezza** sono valori ai quali non siamo disposti a rinunciare nell'interfacciarci con i nostri interlocutori in generale, e in particolar modo con i Clienti che hanno scelto di affidarsi a noi per scegliere una soluzione di climatizzazione sostenibile ed efficiente.

“La fornitura di un impianto geotermico è per noi come un matrimonio”: lo sottolineiamo spesso in tono ironico, ma convinto, riferendoci al fatto che il rapporto di Geonovis con i propri Clienti dura per tutta la vita dell'impianto. Occupandoci dell'assistenza tecnica, infatti, continuiamo nel tempo a seguirne il funzionamento, rispondendo alle esigenze specifiche degli Utenti, e aiutandoli a garantire un'efficienza energetica massimizzata e una longevità protratta dell'impianto stesso.

Far coincidere i valori sopra descritti con una delle finalità specifiche di beneficio comune è un modo per dare **rilievo anche formale alla considerazione che riserviamo ai nostri Clienti**.

Intraprendendo il percorso di Società Benefit, ci è richiesto di adottare un approccio proiettato al miglioramento progressivo nel perseguire le nostre finalità di beneficio comune. Nel frangente di questa finalità specifica riteniamo che una forma di progresso potrebbe risiedere nell'individuazione di strumenti che ci permettano di **monitorare con regolarità e in modo tracciabile** la soddisfazione dei Clienti.

In tal senso nel 2025 abbiamo dato inizio ad una prima fase sperimentale, elaborando **due versioni di questionario di soddisfazione** destinato ai nostri Clienti. Ogni versione è destinata a momenti distinti del rapporto, ovvero:

- 1) la conclusione della nostra fornitura intesa come “progettazione e installazione di un impianto geotermico”
- 2) interventi post-avviamento da parte del team di Geonovis nel frangente di attività di manutenzione.

Al momento della stesura del presente rapporto, sono stati eseguiti numerosi test di somministrazione, dai quali deriveranno attività di analisi e valutazione dello strumento.

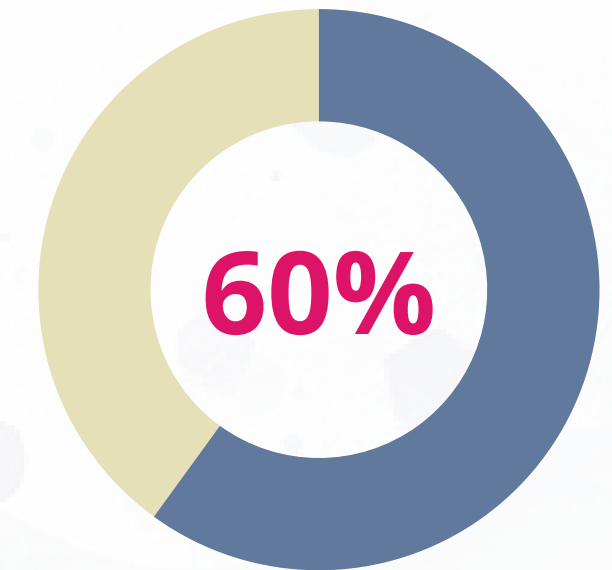
I questionari potrebbero subire modifiche per adattarsi al meglio alla strategia di somministrazione, raccolta ed elaborazione dati che si riterrà più funzionale.

Altre iniziative orientate alla soddisfazione del Cliente potranno emergere, come ad esempio lo sviluppo di un sistema di raccolta di **testimonianze dirette**, che consenta di approfondire maggiormente l'aspetto qualitativo (rispetto a quello quantitativo) dei dati riguardanti l'esperienza del singolo Cliente.



3: Completamento Obiettivi 2025

AZIONE	PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO - ACTION	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
ACTION 1. SVILUPPO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE CLIENTI Strumento di creazione questionari: Google Moduli Strumento di somministrazione: email Finalità: <ul style="list-style-type: none">• Approfondire i fattori determinanti nella scelta di dotarsi di un impianto geotermico• Verificare il livello di soddisfazione sulla funzionalità dell'impianto• Monitorare il livello percepito dall'utente di professionalità, efficacia e affidabilità del nostro personale Considerazioni: Sviluppo del questionario - COMPLETATO Somministrazioni di prova - COMPLETATE Analisi efficacia strumento ed eventuali modifiche di somministrazione - DA COMPLETARE	60%	100%



3: Obiettivi 2026

AZIONE	CONTRIBUTO AL KPI COMPLESSIVO
ACTION 1. RICERCA E IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI PER MONITORAGGIO SODDISFAZIONE DEL CLIENTE <ul style="list-style-type: none">• Continuazione dell'analisi della validità ed applicabilità degli strumenti sviluppati nel 2025 (2 questionari di soddisfazione) → implementazione degli stessi a regime• Eventuale sviluppo di soluzioni alternative	100%

Rimaniamo attenti verso la possibilità di cogliere input esterni (ed interni) dai quali possano scaturire nuove Azioni finalizzate ad elevare il livello di soddisfazione della nostra Clientela, sia in riferimento al nostro prodotto/servizio, che al rafforzamento dei rapporti interpersonali con il nostro Team.

4 - ROAD TO HAPPINESS

La creazione di un ambiente sereno e coeso per le persone che animano la Società stessa, perché ognuna di loro possa trovare ciò che serve per considerare di valore il tempo dedicato al lavoro, in una prospettiva di crescita partecipata.

Perseguire **il benessere delle Persone in ambito lavorativo** come Finalità Specifica di Beneficio Comune richiede che si dedichi particolare attenzione (e in modo costante) a molti aspetti e dinamiche che, intrecciati, concorrono a definire il grado di **soddisfazione personale, relazionale e professionale** di ogni membro del Team.

Senza trascurare l'imprescindibile aspetto delle performance in termini di *Core Business* dell'Azienda, è fondamentale pensare (a) e curare nel quotidiano dinamiche essenziali riguardanti le Risorse Umane. Tra queste:

- il senso di appartenenza e la motivazione nello svolgere le proprie mansioni nel breve, medio e lungo termine
- la percezione di un ambiente sereno, collaborativo ed accogliente (e di essere parte integrante della sua stessa definizione)
- la proposta e/o l'apertura verso opportunità di crescita professionale e personale, che faccia sentire ognuno al centro di un meccanismo positivo di crescita non solo economica, ma anche umana dell'Azienda.

In Geonovis, dotata di una gestione di stampo familiare nella sua accezione più positiva, tutti questi temi (ed altri affini) rivestono in realtà **da sempre** un ruolo cardine nel modo di fare Azienda e di pensare alle sue possibili evoluzioni future: non ci può essere crescita senza porre al centro dell'attenzione anche le Persone che contribuiscono quotidianamente nel perseguirla.

Ci è sembrato quindi coerente e necessario pensare ad una Finalità di Beneficio Comune dedicata al nostro Team, formalizzando strategie, strumenti e iniziative per valorizzarlo.

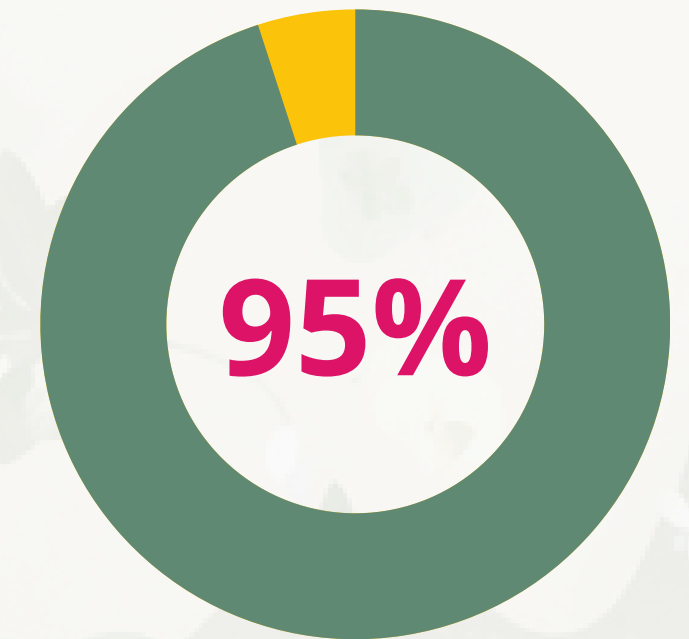


Come più dettagliato nelle due pagine a seguire e come previsto dal 2024, nell'ultimo anno sono state avviati alcuni **progetti ed attività di natura e forme** anche molto diverse (dalla somministrazione di un questionario di valutazione del proprio grado di soddisfazione, al sostegno alla partecipazione ad iniziative esterne all'Azienda come Academy ed eventi di networking tematico, all'implementazione di pratiche emerse da segnalazioni interne). La **creazione di un Gruppo di Lavoro SB** è stata espressione della volontà di **rendere in qualche modo direttamente partecipe** lo stesso personale Geonovis nel dare forma ad Azioni ed Obiettivi presenti e futuri, contribuendo ad esempio segnalando e proponendo iniziative percepite come apprezzabili anche da parte del resto del personale.

Complessivamente, anche per questa Finalità di Beneficio Comune ci si auspica di intraprendere anno dopo anno un percorso per **definire in modo sempre più delineato una progettualità strutturata**, che aiuti nella selezione delle modalità e degli Obiettivi specifici più adatti per il perseguimento di risultati concreti, percepibili attraverso l'innalzamento di benessere e soddisfazione riconosciuto dal nostro personale, ma anche attraverso una conseguente crescita solida e coesa dell'Azienda.

4: Completamento Obiettivi 2025

AZIONE	% COMPLETAMENTO ACTION	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
<p>ACTION 1. IMPLEMENTARE E COMPLETARE IL PROGETTO “SVILUPPO RISORSE UMANE” Azione progettata e realizzata tra il 2024 e il 2025, anche attraverso la collaborazione e la guida di Novella Coaching & Training. Nel 2025 il progetto ha visto gran parte del suo sviluppo operativo, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la somministrazione del questionario online presentato nel dicembre 2024 • la rielaborazione risultati e lo svolgimento di incontri 1to1 tra personale Geonovis e Novella Coaching&Training • la definizione di punti di forza e aspetti da potenziare emersi dai precedent step • l'individuazione di alcune prime iniziative operative ispirate dagli input emersi (training a tema “leadership”, attività per promuovere una migliore comunicazione interna all’organizzazione...). <p>Abbiamo indicato una percentuale non totale di completamento per dare risalto al fatto che questa Azione lascia per natura spazio a possibilità di aggiornamento, potenziamento ed espansione delle iniziative per la crescita da implementare su su vari fronti.</p>	95%	25%
<p>ACTION 2. CREAZIONE “GRUPPO DI LAVORO SB” Questa Azione è stata inserita tra gli Obiettivi 2025 pensando a due output congiunti. Innanzitutto, all’avvio di un processo di definizione di strutture organizzative orientate all’individuazione, valutazione e persecuzione di nuovi target ESG, in un modo che sia progressivamente più funzionale ed efficace. Parallelamente, si è visto in questa scelta una modalità di coinvolgimento diretto del personale interno nell’operatività della Società Benefit; un modo insomma per renderlo un progetto globale che sia condiviso in tutti i suoi valori. Il completamento dell’Azione non è considerato totale, in quanto struttura e pratiche proprie del GdL saranno certamente oggetto di messe a punto progressive su vari fronti (es. nomina membri, ruoli, frequenza incontri, suddivisione dei compiti...).</p>	90%	25%
<p>ACTION 3. PARTECIPAZIONE AD EVENTI VARI Nel corso del 2025 Geonovis ha incoraggiato la partecipazione del personale interno a seminari, attività formative, eventi organizzati da Fornitori e Collaboratori. Il fine perseguito è quello di incentivarne la crescita professionale ma anche umana, coltivando relazioni e stimolando un clima di contaminazioni positive. Si riporta un elenco dettagliato di alcune delle attività nella pagina seguente.</p>	100%	25%
<p>ACTION 4. MOMENTI LUDICI DI CONDIVISIONE / SENSIBILIZZAZIONE Nel 2025 è stata raccolta la proposta avanzata da due membri del team Produzione Geonovis, con l’organizzazione di una visita di gruppo della Miniera d’Oro di Brusson (Valle d’Aosta), con la partecipazione di dipendenti e membri delle loro famiglie. Momenti di socializzazione e apprendimento, in un contesto che richiama il ruolo fondamentale della geologia nella nostra attività lavorativa quotidiana.</p>	100%	25%



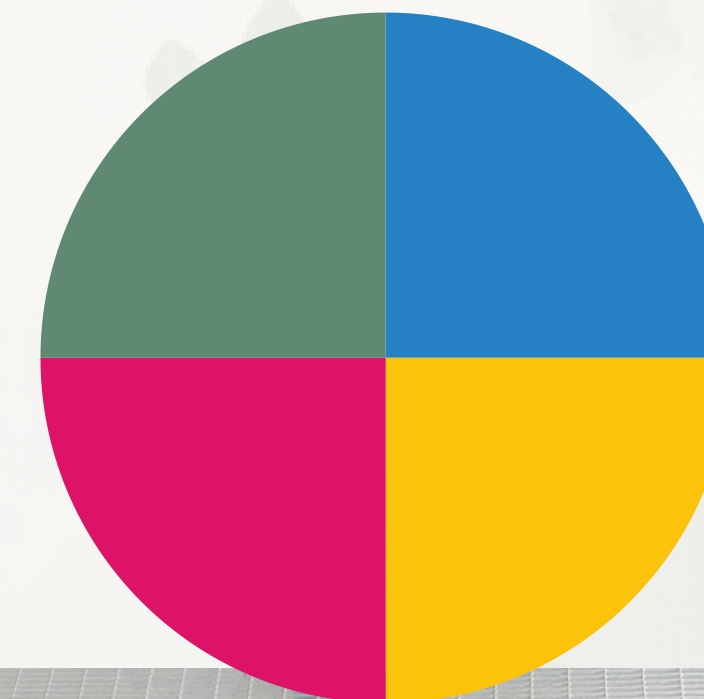
4: Dettaglio Azioni 2025

TITOLO	DATA	TIPO EVENTO	ORGANIZZATO DA
European House Ambrosetti "NUOVA ERA COMMERCIALE"	18/02/2025	Seminario	Confindustria Novara Vercelli Valsesia
Corso "Tecniche calcolo carbon footprint"	11/2024 - 02/2025	Corso formazione	FORAZ
Geotherm - fiera internazionale sulla geotermia (Germania)	22/02/2025	Evento fieristico	Messe Offenburg-Ortenau
European House Ambrosetti "PEOPLE STRATEGY" - VERCELLI	19/03/2025	Seminario	Confindustria Novara Vercelli Valsesia
Formazione a tema "Riconoscere i bias nelle relazioni"	21/03/2025	Evento formativo online	Wattajob
Seminario "Efficienza energetica e innovazione: il ruolo delle pompe di calore ad alta temperatura"	03/04/2025	Seminario	AICARR
Seminario "Bioeconomia circolare come leva per la competitività europea"	14/04/2025	Seminario	TEHA - NOVAMONT
HAKAGERODUR Academy (Svizzera)	15-16/05/2025	Evento fornitori	HAKAGERODUR
ROAD TO THE FUTURE - 2025	15/05/2025	Seminario	Confindustria Novara Vercelli Valsesia Universita Piemonte Orientale
GOVERNANCE NEL RICAMBIO GENERAZIONALE - tavola rotonda	28/05/2025	Seminario	Confindustria Novara Vercelli Valsesia
NIBE Academy (Svezia)	10-12/06/2025	Evento fornitori	Nibe Energy Group
Evento Networking - RETE ESG	20/06/2025	Seminario	Confindustria Novara Vercelli Valsesia
TEAM BUILDING - MINE EXPERIENCE	25/10/2025	Team Building	Geonovis
Training a tema "LEADERSHIP DEVELOPMENT"	30/10/2025	Evento formativo	Novella Coaching&Training

4: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
<p>ACTION 1. PROSECUZIONE DEL "PROGETTO SVILUPPO HR" Individuazione e implementazione di iniziative di vario genere volte a promuovere la dinamicità e la crescita del Team Geonovis, derivanti da una visione strutturata da parte del Management, e/o che tengano conto di segnalazioni spontanee e raccolte tramite indagini rivolte al personale nel corso dell'anno.</p>	25%
<p>ACTION 2. POTENZIAMENTO DEL "GRUPPO DI LAVORO SB" Posta la rilevanza di questo organo, si cercherà negli anni a venire di potenziarne la struttura, il modus operandi e gli strumenti, per farne sia un braccio operativo del ramo ESG, che una forma di espressione diretta della partecipazione del personale.</p>	25%
<p>ACTION 3. PARTECIPAZIONE DIFFUSA AD EVENTI VARI Obiettivo che si ripropone di anno in anno, attraverso l'individuazione e la persecuzione di occasioni valide per estendere la gamma di esperienze (extra) lavorative del personale (e.g. tramite visita a fiere, incontri formativi promossi da partner, eventi di networking promossi da Fornitori), valutati sulla base del contributo evolutivo che possono offrire al singolo e all'Azienda.</p>	25%
<p>ACTION 4. GET TOGETHER - MOMENTI LUDICI CONDIVISI E ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE Come da consuetudine anche nel 2026 faremo in modo di organizzare almeno un evento che riunisca il team di Geonovis al di fuori del contesto lavorativo, per il piacere di trascorrere del tempo "leggero" ma di valore insieme, rafforzando i legami interpersonali, ed eventualmente integrando iniziative di apprendimento/sensibilizzazione di varia natura.</p>	25%

● Action 1 ● Action 2 ● Action 3
 ● Action 4



5 - SOSTEGNO A REALTA' VIRTUOSE

“L’impegno a destinare parte dei propri profitti al sostegno di realtà virtuose che operino in ambito sociale e/o ambientale, prediligendo iniziative di comprovata affidabilità con cui intratteniamo rapporti diretti.”

Da diversi anni Geonovis implementa una politica consolidata di **sostegno economico ad enti ed associazioni dedite a cause umanitarie** di vario genere (supporto locale a categorie fragili e vulnerabili, assistenza medica in contesti critici e di crisi umanitarie a livello globale).

Nel selezionare i destinatari delle donazioni, si è data sinora priorità a criteri come **l’affidabilità e la storicità, la condivisione dei valori di base, l’appartenenza a realtà locali a noi prossime**, da cui deriva una conoscenza diretta di gestori e operatori.

L’elenco degli enti beneficiari è volutamente ristretto, avendo Geonovis sinora preferito convogliare le somme elargite verso un numero contenuto di realtà, promuovendo rapporti basati sulla ricorrenza delle donazioni.

Parallelamente alle Azioni che si esprimono tramite elargizioni liberali, questa finalità specifica di beneficio comune viene perseguita confermando e reiterando un’altra pratica ormai strutturale di Geonovis. Quando si tratta di procedere all’ordine di **beni di rappresentanza**, i fornitori a cui ci rivolgiamo sono soggetti con cui intratteniamo rapporti di collaborazione diretta da anni. Si tratta di Clienti Geonovis, che hanno riposto la loro fiducia nelle soluzioni impiantistiche da noi proposte, dando in particolar modo grande valore al loro *apporto tangibile in termini di sostenibilità aggiunta*.

Trovandoci del tutto allineati in termini di principi condivisi, è per noi un onore contribuire a sostenere le loro realtà produttive che sposano **la tutela della biodiversità, l’agricoltura organica, il recupero delle tradizioni agricole e delle peculiarità del territorio**.



Le realtà che sosteniamo:

Fondazione Casa Regge

Fondazione Paideia

Cooperativa Rosa Azul

Emergency

Medici Senza Frontiere

I nostri fornitori di sostenibilità:

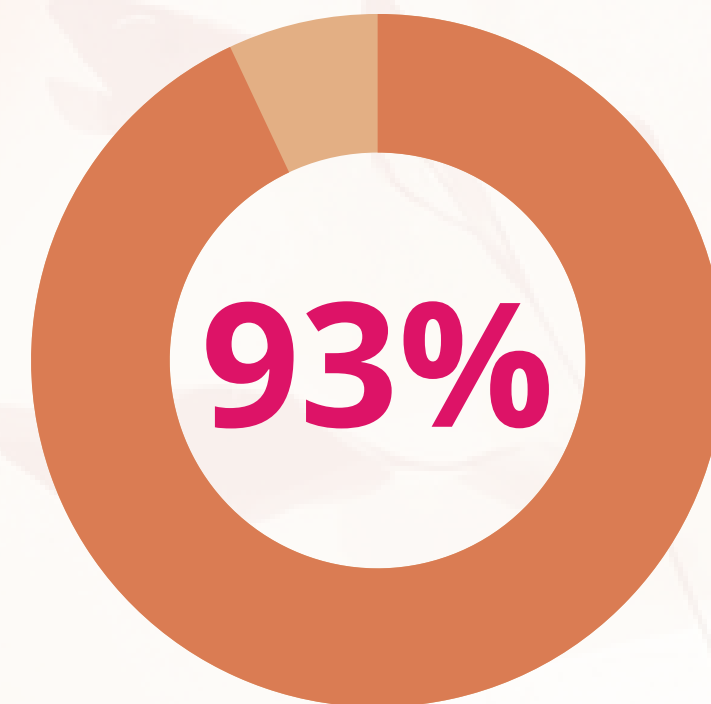
Terra Viva del Tibi

Cascina Oschiena



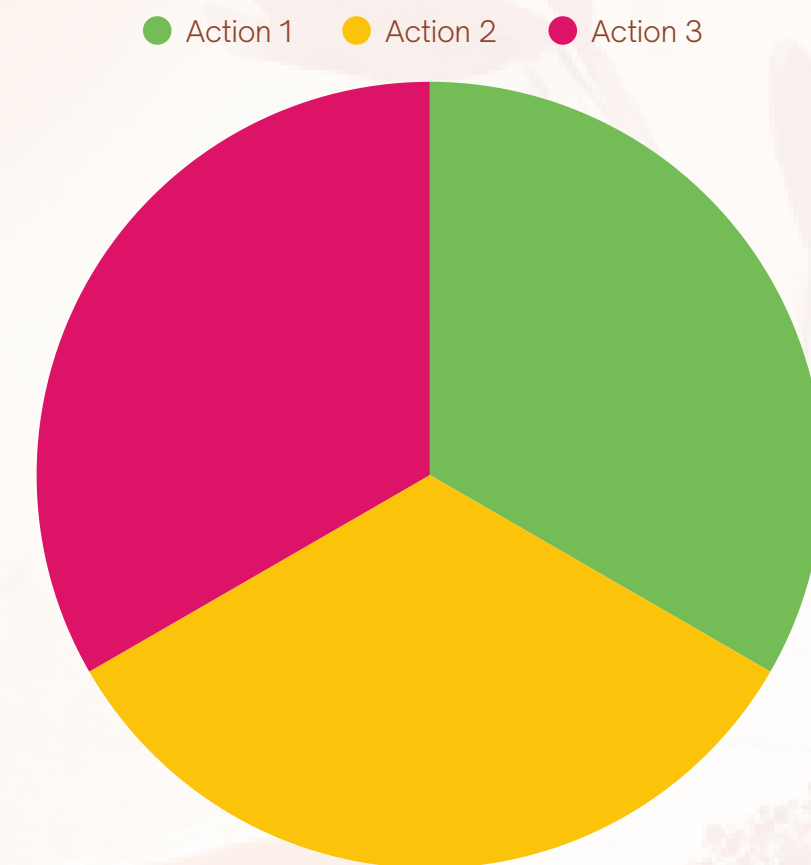
5: Completamento Obiettivi 2025

AZIONE	PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO - ACTION	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
<p>ACTION 1. PIANO DI ELARGIZIONI LIBERALI PREDEFINITO Traendo ispirazione da iniziative come 1% for the Planet, ci siamo posti l'Obiettivo di perseguire (quando le circostanze contingenti lo consentano) un piano di azione che fissi un target quantitativo alle elargizioni liberali da effettuare nell'anno. Per il 2025, il target minimo identificato era stato di un valore minimo complessivo pari al 10% dell'utile dell'anno precedente (2024) dichiarato in bilancio. Tale obiettivo minimo è stato superato.</p>	100%	20%
<p>ACTION 2. SOSTEGNO CONTINUATIVO A REALTA' GENERATRICI DI BIODIVERSITA' Anche per quanto riguarda l'approvvigionamento di beni di rappresentanza forniti da produttori locali virtuosi sul fronte della sostenibilità ambientale (con focus sulla tutela della biodiversità), abbiamo definito di impegnarci a destinare a questa Azione una percentuale fissa dell'utile Geonovis dell'anno precedente (1%)*</p>	90%	20%
<p>ACTION 3. CREAZIONE DI UN GRUPPO DI ACQUISTO AZIENDALE Con lo scopo di conoscere meglio il territorio che ci circonda e di sostenerne le realtà virtuose in contesto ESG, nel 2025 abbiamo dato avvio ad un gruppo di acquisto aziendale, ad oggi concentrato sull'acquisto di prodotti alimentari presso l'Azienda Agricola Viviana Negro, a conduzione femminile e sita a circa 3 km dalla sede di Geonovis. L'Obiettivo è stato simbolicamente indicato come completato al 90% per sottolineare la possibilità di ulteriore evoluzione di questo strumento, integrando eventuali nuovi Fornitori e rispondendo ad altre esigenze di acquisto del personale.</p>	90%	20%



5: Obiettivi 2026

AZIONE	KPI ASSEGNATO SU TOTALE 2025
ACTION 1. PIANO DI ELARGIZIONI LIBERALI PREDEFINITO Nel 2026 il target minimo identificato per le elargizioni liberali sarà pari a quello dell'anno precedente, con un obiettivo ideale pari al 10% dell'utile dichiarato nell'ultimo bilancio depositato.	33%
ACTION 2. SOSTEGNO CONTINUATIVO A REALTA' GENERATRICI DI BIODIVERSITA' Il dettaglio di questo obiettivo è stato rivisto in termini di target quantitativi rispetto al 2025, ma ribadisce l'impegno di Geonovis a selezionare Fornitori impegnati nella difesa della biodiversità locale per l'approvvigionamento di beni di rappresentanza.*	33%
ACTION 3. INIZIATIVE INTERNE ALL'AZIENDA CON FOCUS SU REALTA' LOCALI Obiettivo che manteniamo flessibile, per poter includere eventuali iniziative e attività suggerite dai membri del Team Geonovis per coinvolgere realtà locali di vario genere ed appartenente anche a comparti diversi.	33%



*A fronte di quanto riscontrato nel corso del 2025, proponiamo una revisione della Action 2 che corrisponda a una possibilità più concreta di completamento dell'Obiettivo.

I quantitativi di acquisto di beni di rappresentanza dipendono dalle occasioni effettive di condivisione degli stessi con Clienti, Fornitori e Collaboratori, fortemente variabili a seconda delle circostanze (non prevedibili) che emergono nel corso dell'anno.

Trattandosi di generi alimentari, gli ordini vengono effettuati sulla base di necessità puntuali per garantire la freschezza del prodotto. Si è rivelato pertanto complesso fissare una quota di acquisti minimo da raggiungere, a prescindere dal bisogno contingente.

L'Action 2 per il futuro viene quindi rivista eliminando un obiettivo quantitativo, ma garantendo la persistenza degli approvvigionamenti di beni di rappresentanza tramite Cascina Oschiena e Terra Viva del Tibi. E' contemplato anche l'inserimento di nuovi fornitori, purché allineati con i criteri di sostenibilità e difesa della biodiversità perseguiti da entrambi i già citati.



Nota Metodologica

La presente Relazione d’Impatto è stata redatta con riferimento alla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, rispondendo all’obbligo per le Società Benefit di rendicontare e comunicare in modo dettagliato e trasparente l’implementazione e la pianificare delle attività e dei progetti volti alla generazione di beneficio per tutti i portatori di interesse indicati in Statuto.

Ad ognuna delle finalità specifiche di beneficio comune di Geonovis, questo documento dedica un focus mirato, che parte dalla descrizione delle iniziative intraprese in qualità di Società Benefit durante l’anno fiscale 2025. In esso vengono inoltre espressi i fattori che, in alcuni casi, hanno condizionato il completamento di attività previste nel corso del 2025. Tendenzialmente suddette attività sono state adattate per una gestione più realistica ma comunque concreta, o semplicemente rimandate all’anno successivo.

Ognuna delle iniziative presentate è abbinata ad un KPI che indica la percentuale del singolo progetto portata a compimento.

Per ogni finalità di beneficio comune, quindi, sono stati sommati i risultati di ogni attività, ottenendo un KPI complessivo coincidente con la percentuale globale di completamento dei progetti riferiti a quell’area.

A seguire, per ogni finalità specifica, il focus si sposta sulla pianificazione per l’anno (o gli anni) a venire. Queste sezioni risultano cruciali per le figure più direttamente impegnate nella gestione e nell’operatività di Geonovis come Società Benefit. Pongono infatti le basi per una progettualità strutturata, dunque più realisticamente perseguibile. Si ritiene altamente probabile che nel corso del 2026 (come già avvenuto nel 2025) emergano nuove proposte ed opportunità, originariamente non previste e quindi non indicate nella presente Relazione d’Impatto: qualora le si consideri valide e significative, potrebbero essere integrate nella programmazione dell’anno stesso e rendicontate quindi nella Relazione d’Impatto dell’anno seguente. In alcuni casi, è possibile che suddette Azioni “non programmate” subentrino in termini di priorità temporale rispetto ad altre indicate invece nella Relazione d’Impatto del 2025, qualora venga ritenuto vantaggioso per gli stakeholders coinvolti e/o le circostanze vigenti ne facciano la scelta più efficace secondo logiche compatibili con i principi ESG.

Per qualsiasi aspetto del presente elaborato che dovesse risultare poco chiaro al lettore o alla lettrice, in ultima pagina sono disponibili i contatti dei referenti Geonovis incaricati di fornire eventuali chiarimenti ed approfondimenti sui temi trattati.



B Impact Score



Dal 2024 abbiamo scelto di fare riferimento al **B Impact Assessment** come strumento di analisi e misurazione delle performance ESG dell'Azienda, trattandosi di uno dei **sistemi riconosciuti dalla normativa internazionale e italiana riferita alle Società Benefit**.

L'Assessment si concretizza nella compilazione da parte dell'Azienda di un questionario online, composto da un elevato numero di quesiti volti a descrivere nel modo più specifico possibile caratteristiche strutturali, modus operandi e azioni intraprese dall'Azienda all'interno di una delle 5 macro aree indicate (che coincidono con quelle menzionate espressamente nella normativa italiana vigente sulle Società Benefit):

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

Le risposte fornite generano punteggi specifici per ogni ambito, ed un punteggio generale che fino al 2025 coincideva con il primo step di autovalutazione anche qualora si volesse avviare il processo di certificazione B Corp (a gestione dell'ente terzo B Lab).

Al secondo anno di compilazione del questionario, effettuata con riferimento all'anno 2025, Geonovis ha raggiunto un punteggio generale di 75.1. Si attribuisce l'aumento registrato di 8 punti rispetto al 2024 (di cui soli 9 mesi come SB) all'integrazione delle informazioni derivanti da alcune delle Azioni intraprese come SB nel corso del 2025 (non tutte rientrano nei contesti descritti dai quesiti per macro-area), ma anche a un processo di compilazione più consapevole del questionario, soprattutto in riferimento ai maggiore punteggio acquisibile integrando in alcune risposte dell'area Governance i progressi intrinseci nella scelta di diventare Società Benefit.

Anche per il 2025, confermiamo che risulta invece ancora acerbo il sistema di raccolta dati inerenti tematiche come i quantitativi di energia consumata e delle emissioni di CO2 imputabili ai diversi comparti aziendali. Nel caso specifico di Geonovis, il fatto di avere una sede sita in un edificio non di proprietà (in cui si trovano altre Imprese affittuarie), rende al momento ancora complessa la rendicontazione di molti fattori.

Reputiamo che i quesiti facenti parte del sistema B Impact Assessment, possano agire da lente per una migliore comprensione della valenza di un approccio metodico che integri anche aspetti formale sul fronte delle attività ESG dell'Azienda. Ne derivano inoltre spunti per l'individuazione di **molteplici ambiti di miglioramento in tutte le 5 macro-aree proposte**, alcuni affrontabili con interventi più semplici, ed altri decisamente più sfidanti (e quindi occasione per un'evoluzione più intensa dell'Azienda da considerare per un futuro più di medio termine).

Si segnala che la versione utilizzata per questa attività di auto-valutazione è stata oggetto di una massiccia opera di revisione da parte degli Enti incaricati, la quale entrerà in vigore nel corso del 2026. Nella nuova Versione 2 si identificano, ad esempio, 7 Impact Topics (tra cui Azione per il Clima, Diritti Umani, Equità-Diversità.Inclusione) in luogo delle 5 macro-aree esistenti, e saranno stabiliti obiettivi minimi per ogni comparto tematico nel caso in cui si desideri intraprendere un percorso di certificazione B Corp.

Immaginiamo dunque che il processo di self-assessment tramite BIA prevedrà quesiti e dinamiche per la redazione della Relazione d'Impatto 2026 che si discosteranno da quelli affrontati in precedenza.

Per domande o dubbi relativi a questa Relazione d'Impatto

CONTATTATECI

Responsabile d'Impatto

Giulia Caldera

Email gcaldera@geonovis.com

Mob. +39 389 4616014

Sito internet

www.geonovis.com

GEONOVIS ENERGIA GEOTERMICA S.R.L. – S.B.

Sede amministrativa ed operativa: S.S. 11 KM 46,500 13040 BORGIO D'ALE (VC) – Italia

Tel. +39 0161 427407 – Fax 0161 427290 – www.geonovis.com – info@geonovis.com

P.IVA / CF: 02440060024 – R.E.A. VC – 190106 – Cap. Soc. Euro 22.000 i.v.